



INFORME

El Mercado Mundial del Enoturismo: Análisis de Rendimiento 2024 y Perspectivas Estratégicas

16-07-2025

Sección 1: Resumen Ejecutivo

1.1 Un Vistazo al Rendimiento del Mercado en 2024

El sector mundial del enoturismo demostró un dinamismo excepcional y un crecimiento robusto a lo largo de 2024, consolidando su posición como un segmento vital y resiliente de las industrias más amplias del turismo y las bebidas. A pesar de los significativos vientos en contra que afectaron el panorama mundial de la producción y el consumo de vino, el enoturismo prosperó, impulsado por un cambio fundamental en los valores del consumidor hacia los viajes experienciales y auténticos. La valoración del mercado para 2024 exhibió un amplio rango, reflejo de las diferentes metodologías analíticas. Las estimaciones conservadoras, centradas en las actividades principales de las bodegas, situaron el mercado en aproximadamente 11.860 millones de dólares, un saludable aumento desde los 10.530 millones de dólares en 2023.¹ Análisis más exhaustivos, que tienen en cuenta el impacto económico total, incluido el gasto auxiliar en alojamiento, gastronomía y actividades culturales, valoraron el mercado en una cifra significativamente mayor, con algunas estimaciones alcanzando hasta 95.880 millones de dólares en 2024.²

Independientemente de la valoración específica, todas las fuentes creíbles indican un fuerte crecimiento de dos dígitos, con previsiones de Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (TCAC) que van desde un conservador 4,01% hasta un más agresivo 13,2% para los próximos años.¹ Este rendimiento es particularmente notable cuando se contrasta con los volúmenes históricamente bajos de producción y consumo mundial de vino registrados en el mismo período, lo que subraya la importancia estratégica del sector como un amortiguador económico para las regiones vinícolas de todo el mundo.

1.2 Tendencias Dominantes y Moldeadores del Mercado

La expansión del mercado en 2024 no fue meramente cuantitativa; se definió por varias tendencias transformadoras que están remodelando el futuro de la industria. Las más influyentes incluyen:

- **La Maduración de la Economía de la Experiencia:** La demanda de viajes inmersivos, prácticos y educativos ha pasado de ser un interés de nicho a un motor principal. Los consumidores priorizan cada vez más las experiencias únicas sobre el turismo tradicional, y el enoturismo está perfectamente posicionado para satisfacer esta demanda a través de visitas a viñedos, talleres de ensamblaje y participación en la vendimia.¹ La integración perfecta con el turismo gastronómico ha creado una poderosa sinergia, atrayendo a viajeros que buscan un viaje gastronómico holístico.¹
- **La Sostenibilidad como Propuesta de Valor Central:** La conciencia ecológica se ha convertido en un factor principal en las decisiones de viaje. Las bodegas están respondiendo adoptando y promocionando prácticas sostenibles, incluyendo la viticultura orgánica y biodinámica, la conservación del agua y el uso de energías renovables. Esto no solo atrae a un segmento creciente de turistas con conciencia ambiental, particularmente Millennials y Gen Z, sino que también mejora la autenticidad y calidad percibidas del destino.²
- **Transformación Digital Penetrante:** La tecnología ha alterado fundamentalmente la forma en que los enoturistas descubren, planifican y experimentan sus viajes. La proliferación de sofisticadas plataformas de reserva en línea, visitas virtuales y marketing dirigido en redes sociales ha hecho que las regiones vinícolas sean más accesibles y atractivas para una audiencia global.² Las bodegas aprovechan cada vez más las herramientas digitales para ofrecer experiencias personalizadas e interactivas, profundizando así el compromiso del

visitante.⁶

1.3 Aspectos Regionales Destacados

La historia de crecimiento global de 2024 se compuso de narrativas regionales distintas. **Europa** mantuvo su dominio de larga data, controlando más del 51% de la cuota de mercado, impulsada por su densidad inigualable de regiones vinícolas icónicas en Francia, Italia y España, y la continua innovación en su oferta turística.³

América del Norte emergió como un motor de crecimiento de alto valor, caracterizado por un gasto significativo de los visitantes y una infraestructura turística madura, particularmente en los valles de Napa y Sonoma en California.⁸ Mientras tanto, la región de

Asia-Pacífico se posiciona como la futura frontera de crecimiento, con mercados como Australia, China e India demostrando las tasas de crecimiento proyectadas más altas, impulsadas por una clase media en ascenso y una creciente apreciación del vino.² En

América del Sur, Argentina y Chile consolidaron su estatus como potencias emergentes, aprovechando tipos de cambio favorables y terruños únicos de gran altitud para atraer a un número creciente de visitantes internacionales.¹¹ Finalmente,

Sudáfrica mostró una poderosa recuperación, con su sector de enoturismo superando los niveles prepandémicos y convirtiéndose en un componente crítico de la estrategia turística de la nación.¹³

1.4 Perspectivas Estratégicas

De cara al futuro, el mercado del enoturismo está preparado para un crecimiento continuo y acelerado, desvinculando en gran medida su trayectoria de las tendencias de estancamiento del mercado de consumo de vino en general. La propuesta de valor fundamental está cambiando definitivamente del producto (una botella de vino) a la experiencia (la historia, la cultura y el paisaje detrás del vino). Las oportunidades clave para los actores del sector residen en capitalizar el canal de ventas directo al

consumidor (DTC), que el turismo habilita poderosamente, e integrar las experiencias vinícolas con los florecientes movimientos de viajes de bienestar y sostenibles. Sin embargo, la industria enfrenta desafíos formidables. La amenaza existencial del cambio climático, que impacta directamente en los paisajes de viñedos y la producción, es inminente. La volatilidad económica y las presiones inflacionarias podrían moderar el gasto discrecional en viajes de lujo, mientras que las preferencias cambiantes de los consumidores, incluida la tendencia de alcohol "sin-bajo" (No-Low), requerirán una adaptación continua. Navegar con éxito por este panorama exigirá una inversión estratégica en tecnología, sostenibilidad y la profesionalización de los servicios de hospitalidad para satisfacer las sofisticadas demandas del enoturista moderno.

Sección 2: Panorama y Rendimiento del Mercado Mundial (2023-2024)

2.1 Valoración del Mercado Mundial: Deconstruyendo los Datos

Un análisis exhaustivo del mercado mundial del enoturismo en 2024 revela un sector caracterizado por un crecimiento vigoroso y una contribución económica significativa. Sin embargo, cuantificar el valor preciso del mercado presenta un desafío complejo debido a las variaciones en las metodologías de investigación entre las principales empresas de análisis de mercado. Estas diferencias dependen principalmente del alcance de las actividades incluidas en la valoración, lo que conduce a un amplio espectro de estimaciones. Para proporcionar una imagen clara y transparente, es esencial deconstruir estas cifras en dos categorías principales: el *Valor de Mercado Central*, que se centra en los ingresos generados directamente por las bodegas, y el *Impacto Económico Total*, que abarca el ecosistema más amplio de gastos auxiliares.

Los informes que se centran en el Valor de Mercado Central proporcionan una medida conservadora pero fundamental de la industria. Por ejemplo, Market Research Future estimó el tamaño del mercado en **10.530 millones de dólares en 2023**, creciendo a **11.860 millones de dólares en 2024**.¹ Esta valoración refleja principalmente los ingresos de los servicios ofrecidos directamente por las bodegas, como visitas, catas

y ventas in situ.

En contraste, los análisis que miden el Impacto Económico Total presentan una visión más holística. Estos informes incorporan el significativo gasto auxiliar de los enoturistas en alojamiento, comidas en restaurantes locales, transporte y otras actividades culturales y recreativas dentro de una región vinícola. Este alcance más amplio da como resultado valoraciones sustancialmente más altas. Grand View Research y Market.us, por ejemplo, situaron el valor del mercado en **46.470 millones de dólares** y **46.500 millones de dólares**, respectivamente, para 2023.³ Otras empresas, como Univdatos, ofrecieron una cifra similar de

46.000 millones de dólares para el mismo año.¹⁰ Las proyecciones para 2024 de fuentes que utilizan esta metodología más amplia son aún más robustas, con Future Market Insights estimando el mercado en

95.880 millones de dólares.²

La significativa variación en estas cifras, como se señaló en un análisis de 2024 por Vinetur, es un resultado directo de estas diferentes metodologías.¹⁵ Si bien esto crea un amplio rango, también subraya la profunda y multifacética influencia económica del enoturismo, que se extiende mucho más allá de la puerta de la bodega. La trayectoria de crecimiento es consistentemente positiva en todos los informes, con Tasas de Crecimiento Anual Compuesta (TCAC) previstas para la próxima década que van del 4% a más del 13%.¹ Esto indica una fuerte confianza de los inversores y de la industria en el potencial a largo plazo del sector. La siguiente tabla consolida estas estimaciones, proporcionando claridad sobre el alcance y las proyecciones de varias fuentes clave.

Tabla 1: Estimaciones y Previsiones del Tamaño del Mercado Mundial del Enoturismo (2023-2024)

Fuente	Alcance de la Metodología	Valor de Mercado 2023 (Miles de millones de USD)	Valor de Mercado 2024 (Miles de millones de USD)	Crecimiento Interanual Reportado (%)	TCAC Prevista (%)
Market Research Future ¹	Actividades Centrales de Bodega	10,53	11,86	12,6%	4,01% (2025-2034)

Grand View Research ⁶	Impacto Económico Total	46,47	N/A	N/A	12,9% (2024-2030)
Market.us ³	Impacto Económico Total	46,5	52,6 (Calculado)	13,2%	13,2% (2024-2033)
Univdatos ¹⁰	Impacto Económico Total	46,0	N/A	N/A	12,8% (2024-2032)
Future Market Insights ²	Impacto Económico Total	N/A	95,88	N/A	13,2% (2024-2034)
Research and Markets ¹⁶	Impacto Económico Total	N/A	N/A	N/A	12,8% (2024-2029)

Nota: El valor de 2024 para Market.us se calcula aplicando su TCAC reportada del 13,2% a su valor base de 2023. Las discrepancias en las cifras de 2024 resaltan la naturaleza dinámica y evolutiva de los informes de mercado.

2.2 La Gran Desvinculación: La Resiliencia del Enoturismo en Medio de Vientos en Contra en Todo el Sector

La característica más definitoria del panorama vinícola mundial en 2024 fue una divergencia marcada y significativa: mientras que el sector del enoturismo experimentó un período de crecimiento sin precedentes, la industria más amplia de la producción y el consumo de vino enfrentó uno de sus años más desafiantes en la historia reciente. Este fenómeno, denominado "la gran desvinculación", señala una transformación fundamental en cómo se crea y percibe el valor dentro del mundo del vino, desplazando el enfoque del producto físico a la experiencia holística.

Los datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) pintan un panorama sombrío para el mercado tradicional. La producción mundial de vino en 2024 se desplomó a **225,8 millones de hectolitros (mhl)**, una asombrosa **disminución del 4,8% desde 2023** y la producción más baja registrada en más de

seis décadas.¹⁷ Esta caída dramática fue una consecuencia directa de eventos climáticos severos e impredecibles —incluidas heladas devastadoras, mildiu generalizado, granizo y sequías prolongadas— que asolaron los viñedos tanto en el hemisferio norte como en el sur.¹⁷ Francia, un referente para la industria, vio su producción más baja desde 1957 debido a estas presiones.¹⁷

Simultáneamente, el consumo mundial de vino continuó su tendencia a la baja, contrayéndose un **3,3% en 2024 a un estimado de 214,2 mhl**, el nivel más bajo desde 1961.¹⁷ Esta disminución no es una anomalía temporal, sino el resultado de una confluencia de factores. Las presiones económicas a corto plazo, incluida la inflación global persistente, han erosionado el poder adquisitivo de los consumidores, mientras que los cambios estructurales a largo plazo en el comportamiento del consumidor —impulsados por tendencias de salud y bienestar, cambios en los hábitos sociales y preferencias generacionales— están llevando a una reducción del consumo en los mercados maduros.¹⁷

Tabla 2: Producción Mundial de Vino vs. Consumo (2022-2024)

Año	Producción Mundial de Vino (mhl)	Consumo Mundial de Vino (mhl)
2022	262,4 (Calculado)	227,9 (Calculado)
2023	237,2 ¹⁷	222,0 ¹⁷
2024	225,8 ¹⁷	214,2 ¹⁷
<p><i>Nota: Las cifras de 2022 se calculan en base a los cambios porcentuales interanuales reportados para 2023 en los informes de la OIV. Los datos para 2018-2021 no están disponibles en el material de origen.</i></p>		

En este contexto de contracción de la producción y el consumo, la robusta expansión del enoturismo es aún más notable. Esta desvinculación revela que el crecimiento del sector no depende del aumento de los volúmenes de venta de vino. En cambio, está

impulsado por un conjunto diferente de impulsores de valor arraigados en la economía de la experiencia. A medida que los consumidores de todo el mundo adoptan una filosofía de "beber mejor, no más", su interés en la historia, la cultura y la procedencia del vino se intensifica.²¹ Están dispuestos a destinar su gasto discrecional no a una botella adicional de un estante minorista, sino a un viaje memorable al origen.

Esta dinámica ha reposicionado el enoturismo de ser un flujo de ingresos auxiliar a un amortiguador económico crítico para toda la industria. Para las bodegas que luchan con volúmenes de cosecha decrecientes y márgenes reducidos en los canales minoristas tradicionales, el turismo ofrece un salvavidas estratégico. Facilita las ventas de alto margen directo al consumidor (DTC), que evitan intermediarios y capturan más valor.¹⁵ Construye una poderosa lealtad a la marca y crea relaciones duraderas con los clientes que son menos susceptibles a la competencia de precios en un estante minorista abarrotado.²² Como se demostró en regiones como Mendoza, que enfrentaron desafíos de producción, el enoturismo se ha vuelto esencial para sostener la actividad económica y apoyar a las comunidades rurales.¹¹ Este pivote fundamental de un modelo de negocio centrado en el producto a uno centrado en la experiencia es la razón principal de la resiliencia del enoturismo y sus prometedoras perspectivas para el futuro.

Sección 3: Impulsores Centrales del Mercado y Tendencias de Consumo en Evolución

El crecimiento acelerado del mercado mundial del enoturismo en 2024 fue impulsado por una confluencia de fuerzas poderosas del lado de la demanda. Estos impulsores reflejan cambios profundos en el comportamiento, los valores y la adopción tecnológica de los consumidores, que están remodelando fundamentalmente lo que los viajeros buscan en su tiempo de ocio.

3.1 La Economía de la Experiencia Madura

A la vanguardia de la expansión del mercado se encuentra la continua maduración de

la "economía de la experiencia". Los viajeros modernos, en particular los grupos demográficos más jóvenes, están evitando cada vez más el turismo pasivo en favor de actividades activas, inmersivas y educativas que ofrecen una sensación de enriquecimiento personal y conexión auténtica.¹ El enoturismo está en una posición única para capitalizar esta tendencia, ofreciendo un rico tapiz de actividades prácticas. Estas van desde visitas guiadas a viñedos y exploraciones de bodegas hasta talleres interactivos de ensamblaje, participación en la vendimia y compromiso directo con los enólogos.⁶

Un componente crítico de este impulso experiencial es la profunda y creciente integración con el **turismo gastronómico**. El enoturista moderno es a menudo un entusiasta de la comida, que busca un viaje gastronómico holístico que combine vinos excepcionales con la cocina local. Esta sinergia ha llevado a las bodegas y a los organismos de turismo regionales a desarrollar paquetes completos que incluyen comidas gourmet, clases de cocina y experiencias gastronómicas de la granja a la mesa junto con las catas de vino tradicionales.¹ La importancia económica de esta tendencia es sustancial; en 2023, el turismo gastronómico fue identificado como un segmento de

3.500 millones de dólares dentro del mercado más amplio del enoturismo, destacando su importancia como motivador principal para viajar.¹

3.2 La Transformación Digital de los Viajes de Vino

La revolución digital ha actuado como un poderoso acelerador para el mercado del enoturismo, democratizando el acceso y agilizando todo el proceso de viaje. La proliferación de sofisticadas agencias de viajes en línea (OTA), plataformas de reserva especializadas y sitios de reseñas de usuarios ha empoderado a los consumidores para investigar, comparar y reservar sus vacaciones centradas en el vino con una facilidad sin precedentes.²

Las plataformas de redes sociales, en particular las de carácter visual como Instagram, se han convertido en herramientas de marketing indispensables. Sirven como folletos virtuales, donde imágenes impresionantes e historias convincentes de paisajes de viñedos, puertas de bodegas y experiencias de cata únicas inspiran el deseo de viajar y atraen a una audiencia más joven y nativa digital.² Las bodegas también están aprovechando cada vez más la tecnología para mejorar la experiencia

in situ. Innovaciones como visitas digitales autoguiadas a través de aplicaciones móviles, etiquetas de realidad aumentada y exploraciones de viñedos con realidad virtual están creando visitas más atractivas y memorables. Un excelente ejemplo de 2024 es la iniciativa en Domaine de la Dourbie en Francia, que lanzó una visita interactiva desarrollada con VinoWays, con una plataforma digital con videos y audioguías para enriquecer el compromiso del visitante.⁶ En Rioja, el uso de herramientas de IA para estimar los rendimientos de los viñedos demuestra una integración más profunda de la tecnología en el tejido de las operaciones de la región vinícola, extendiéndose a la experiencia turística.²³

3.3 La Sostenibilidad como Propuesta de Valor Central

En 2024, la sostenibilidad pasó de ser un ángulo de marketing de nicho a un componente central de la propuesta de valor para muchos destinos vinícolas. Un grupo creciente de viajeros está tomando decisiones conscientes basadas en las credenciales ambientales y éticas de las empresas que apoyan.² Esta tendencia es particularmente pronunciada entre los consumidores Millennial y Gen Z, que buscan activamente marcas que se alineen con sus valores.²

En respuesta, las bodegas y los operadores turísticos están adoptando y promoviendo cada vez más una amplia gama de prácticas sostenibles. Estas incluyen la agricultura orgánica y biodinámica, la agricultura regenerativa, los sistemas de conservación y reciclaje de agua, el uso de fuentes de energía renovables y los envases ecológicos.² Regiones como el Valle de Napa y Burdeos son reconocidas como líderes en la integración de estas prácticas tanto en la gestión de los viñedos como en la experiencia del visitante.² Este enfoque en la sostenibilidad no solo atrae a un grupo demográfico específico; mejora la narrativa general de autenticidad y conexión con la tierra, que es fundamental para el atractivo del enoturismo. Datos de Italia en 2024 indicaron que el

62% de las bodegas ahora consideran la sostenibilidad un factor esencial para atraer visitantes, subrayando su importancia generalizada.³

3.4 El Auge del Turista "Consciente" y Preocupado por la Salud

El movimiento global de bienestar ha tenido un profundo impacto en la industria de las bebidas, y el enoturismo no es una excepción. Una creciente conciencia sobre la salud y una tendencia hacia el "consumo consciente" están moldeando las elecciones de los consumidores. Esto se manifiesta en la filosofía de "beber mejor, no más", donde los consumidores priorizan la calidad, la artesanía y la historia de un vino sobre el volumen puro.²¹

Este cambio presenta una oportunidad significativa para el sector del enoturismo. Se alinea perfectamente con la naturaleza educativa y premium de la experiencia, que enfatiza la cata y la apreciación en lugar del consumo excesivo.² Además, esta tendencia está impulsando la demanda de alternativas de vino con bajo contenido de alcohol (NoLo) y sin alcohol, que se están convirtiendo en una parte cada vez más importante de la cartera de las bodegas con visión de futuro.⁴ Al ofrecer catas sofisticadas de vinos premium, proporcionar educación sobre el consumo moderado y satisfacer la demanda de opciones NoLo, los destinos vinícolas pueden atraer a una audiencia más amplia de viajeros preocupados por la salud e integrarse sin problemas en el mercado global de turismo de bienestar de varios billones de dólares.

3.5 El Cambio Demográfico: Atendiendo a los Millennials y la Gen Z

Quizás el impulsor más significativo a largo plazo del mercado es demográfico. Los Millennials y, cada vez más, la Gen Z han suplantado a las generaciones mayores como el principal grupo de consumidores de enoturismo.² Estas generaciones traen un conjunto distinto de expectativas y comportamientos que están remodelando activamente la industria.

A diferencia de sus predecesores, que podrían haberse conformado con una simple cata y compra, los viajeros más jóvenes anhelan autenticidad, participación y narración de historias. Buscan actividades prácticas que les permitan conectar con el lugar, el proceso y las personas detrás del vino.²² Son nativos digitales que utilizan ampliamente las herramientas en línea y las redes sociales para investigar, reservar y compartir sus experiencias, lo que hace que una fuerte presencia digital sea innegociable para las bodegas.

Datos concretos de 2024 confirman este cambio generacional. En las regiones

vinícolas de Argentina, los viajeros de 18 a 35 años constituyeron el **40,7%** de todos los visitantes internacionales.¹⁵ Aún más sorprendente, un estudio de los visitantes del Valle de Napa reveló que la edad promedio había bajado de 46 años en 2018 a solo

40 en 2023, una clara indicación del creciente atractivo de la región para una audiencia más joven.¹⁵ Las bodegas y destinos que atienden con éxito el deseo de este grupo demográfico de experiencias con propósito, sostenibles y compartibles están mejor posicionados para el crecimiento futuro.

Sección 4: Análisis de Segmentación del Mercado

Un análisis granular del mercado del enoturismo revela una estructura distinta moldeada por las preferencias de los consumidores y los comportamientos de reserva. Los datos de 2023 y 2024 muestran líderes claros dentro de cada segmento de mercado, proporcionando información crítica para los actores que buscan optimizar sus estrategias e inversiones. La segmentación por tipo de servicio, tipo de turista y modo de reserva ilustra dónde se concentra el valor y qué canales están impulsando el crecimiento.

4.1 Análisis por Tipo de Servicio

Los servicios ofrecidos dentro del panorama del enoturismo son diversos, pero están dominados por dos categorías principales: experiencias en bodegas in situ y eventos regionales más grandes.

- **Catas y Visitas a Bodegas:** Este segmento es la piedra angular indiscutible de la industria, con una cuota de mercado dominante de más del **57,1% en 2023**.³ Su posición de liderazgo es un reflejo directo de los impulsores centrales del mercado: el deseo del consumidor de experiencias inmersivas, educativas y personalizadas. Estas ofertas, que incluyen visitas guiadas a viñedos e instalaciones de producción, catas de vino seleccionadas e interacciones directas con los enólogos, proporcionan la conexión auténtica con el lugar y el proceso que buscan los viajeros modernos.³ El auge de las bodegas premium y boutique que ofrecen experiencias exclusivas y de alto nivel ha consolidado aún más el

dominio de este segmento.

- **Festivales y Eventos de Vino:** Estos eventos sirven como potentes motores económicos y escaparates culturales para regiones vinícolas enteras. Atraen a grandes multitudes de visitantes tanto nacionales como internacionales, creando importantes flujos de ingresos para las bodegas, las empresas de hostelería locales y los proveedores de servicios.⁶ Aunque tiene una cuota de mercado menor que las visitas y catas diarias, se prevé que este segmento experimente un crecimiento robusto, con una TCAC prevista del **13,7% de 2024 a 2030**, lo que subraya su papel vital en el calendario turístico y su eficacia para impulsar la visibilidad y las ventas regionales.⁶

4.2 Análisis por Tipo de Turista

El mercado se sustenta en dos cohortes de turistas distintas, cada una con diferentes motivaciones, patrones de gasto y hábitos de viaje.

- **Turismo Nacional:** Los viajeros nacionales forman la base del mercado del enoturismo, representando una sustancial **cuota de ingresos del 64,3% en 2023**.³ Esta fuerte presencia nacional se atribuye a varios factores. La proximidad a las regiones vinícolas facilita viajes más cortos, fáciles y frecuentes. La creciente tendencia de las "staycations" y la exploración local, que cobró impulso durante la pandemia, ha tenido un efecto positivo duradero.³ Además, los turistas nacionales a menudo tienen una conexión cultural más profunda con sus tradiciones vinícolas locales y son fundamentales para proporcionar una base de visitantes estable durante todo el año, menos susceptible a los vaivenes de las restricciones de viaje internacionales y las fluctuaciones monetarias.
- **Turismo Internacional:** Aunque más pequeño en cuota general, el segmento internacional es el principal motor de crecimiento del mercado. Se proyectaba que la demanda de turistas extranjeros se expandiría a una potente TCAC del **13,3% de 2024 a 2030**.⁶ Este aumento está impulsado por un mayor interés global en experiencias culturales y culinarias únicas, la creciente fama de las regiones vinícolas como destinos vacacionales de primer nivel y las campañas de marketing dirigidas por bodegas y juntas de turismo. Críticamente, la mejora de la infraestructura y la expansión de las rutas de vuelos directos tanto a regiones vinícolas establecidas como emergentes están mejorando la accesibilidad y reduciendo las barreras de entrada para una audiencia global.⁶

4.3 Análisis por Modo de Reserva

Los canales a través de los cuales los consumidores planifican y reservan sus experiencias de enoturismo han evolucionado significativamente, con una clara preferencia por los métodos directos y digitales.

- **Reserva Directa:** Este fue el método de reserva más preferido en 2023, capturando una **cuota de mercado del 40%**.³ Algunos informes sitúan la cuota ligeramente más baja, en un 38%.⁶ Esta preferencia refleja un deseo de mayor control, personalización y comunicación directa. Al reservar directamente a través de los sitios web de las bodegas o por teléfono, los turistas pueden adaptar sus itinerarios, acceder a ofertas exclusivas no disponibles en otros lugares y recibir confirmación inmediata de la fuente.³ Para las bodegas, este canal es muy ventajoso, ya que elimina las comisiones y proporciona una línea directa de comunicación para construir relaciones con los clientes.
- **Plataformas en Línea (Marketplaces):** Este canal está experimentando el crecimiento más rápido, con una TCAC proyectada del **13,4% de 2024 a 2030**.⁶ La digitalización de la planificación de viajes es la fuerza principal detrás de esta expansión. Las plataformas en línea y las OTAs ofrecen a los consumidores la comodidad de comparar numerosas bodegas, visitas y paquetes en un solo lugar, respaldados por reseñas de usuarios y sistemas de transacciones seguras. Esta tendencia subraya la necesidad de que las bodegas tengan una fuerte presencia en estas importantes plataformas digitales para mantenerse visibles y competitivas.

Las siguientes tablas proporcionan una representación de la composición del mercado en 2023, basadas en los datos completos más recientes disponibles de los informes de la industria.³

Tabla 3: Cuota de Mercado del Enoturismo por Tipo de Servicio (2023)

Tipo de Servicio	Cuota de Mercado (%)
Catas y Visitas a Bodegas	57,1

Festivales de Vino, Eventos y Otros Servicios	42,9	
Fuente: Basado en datos de informes de mercado ³		

Tabla 4: Cuota de Mercado del Enoturismo por Tipo de Turista (2023)

Tipo de Turista	Cuota de Ingresos (%)	
Turistas Nacionales	64,3	
Turistas Internacionales	35,7	
Fuente: Basado en datos de informes de mercado ³		

Tabla 5: Cuota de Mercado del Enoturismo por Modo de Reserva (2023)

Modo de Reserva	Cuota de Ingresos (%)	
Reserva Directa	40,0	
Plataformas en Línea, Turoperadores y Otros	60,0	
Fuente: Basado en datos de informes de mercado. ³ No se dispone de un desglose detallado para los canales no directos.		

Sección 5: Análisis Profundo del Mercado Regional y Panorama Competitivo (2023-2024)

El robusto crecimiento del mercado mundial del enoturismo en 2024 no fue uniforme,

con tendencias, métricas de rendimiento y dinámicas competitivas distintas que surgieron en las principales regiones geográficas. Europa sigue siendo el ancla del sector, mientras que América del Norte impulsa un crecimiento de alto valor. América del Sur y la región de Asia-Pacífico están emergiendo rápidamente como fronteras dinámicas, y Sudáfrica está consolidando su posición como un destino de primer nivel. Esta sección proporciona un análisis detallado del rendimiento de cada región en 2024, comparado con los datos de 2023 cuando estén disponibles.

5.1 Europa: El Líder Establecido en Estado de Evolución

Con su arraigada historia vitivinícola, su inigualable densidad de denominaciones icónicas y su sofisticada infraestructura turística, Europa sigue siendo el epicentro del mercado mundial del enoturismo. En 2023, el continente ostentaba una impresionante **cuota del 51% de los ingresos totales mundiales**, una valoración de aproximadamente **23.700 millones de dólares**.³ El año 2024 vio una fortaleza continua en el número de visitantes y en el gasto, incluso mientras muchas de sus famosas regiones lidiaban con los severos desafíos de producción descritos por la OIV.

Francia: En su conjunto, Francia recibió un estimado de **10 millones de enoturistas en 2024**, con un fuerte contingente internacional que representó el 42% del total.¹⁵

- **Burdeos (Bordeaux):** La región mantuvo su estatus como destino de primer nivel, atrayendo a casi **6 millones de visitantes en 2024**.¹⁵ Esta impresionante cifra resalta el poder duradero de la marca Burdeos y sus activos turísticos de clase mundial, como la Cité du Vin. Sin embargo, este éxito turístico ocurrió en un contexto de importantes dificultades vitivinícolas. La cosecha de 2024 fue una de las más pequeñas desde 1991, gravemente afectada por el mildiu y la lluvia.¹⁹ La región también continuó luchando con un exceso estructural de oferta de vino tinto, lo que llevó a programas de arranque de viñedos apoyados por el gobierno y a precios deprimidos para el vino a granel.¹⁹ La resiliencia del sector turístico de Burdeos frente a estas crisis de producción subraya su papel crítico como salvavidas económico para la región.
- **Champaña (Champagne):** El atractivo de la región sigue siendo potente, atrayendo aproximadamente a **3,5 millones de visitantes en 2024**.¹⁵ La inscripción de sus "Laderas, Casas y Bodegas" como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO ha sido un gran impulso para el turismo, contribuyendo a un

aumento de más del 60% en las pernoctaciones en la ciudad de Reims entre 2016 y 2023.²⁷ Sin embargo, al igual que en Burdeos, esta vitalidad turística se desvinculó de las ventas de productos. Los envíos mundiales de champán experimentaron una fuerte caída en 2024, descendiendo un **9,2% a 271,4 millones de botellas**. Las exportaciones se vieron especialmente afectadas, cayendo un 10,8%.³² Esta caída se atribuye a la saturación del mercado después de los máximos postpandémicos, la incertidumbre económica mundial y la creciente sensibilidad al precio entre los consumidores.³²

- **Borgoña (Burgundy):** La región atrajo un estimado de **2,8 millones de visitantes en 2024**.²⁷ Un desarrollo clave fue la apertura en 2023 de la Cité des Climats et vins de Bourgogne, un centro educativo y turístico de múltiples sedes en Beaune, Chablis y Mâcon.³⁹ Aunque las cifras iniciales de visitantes para la Cité estuvieron por debajo del objetivo de 180.000 para su primer año, registrando 86.000 visitas, representa una inversión significativa a largo plazo en la infraestructura turística de la región.³¹ La cosecha de 2024 produjo volúmenes más bajos pero fue elogiada por su excelente calidad, lo que augura un buen futuro para las ofertas turísticas premium.⁴¹ Los mercados de exportación de la región mostraron resiliencia, con una fuerte recuperación en los envíos al mercado clave de EE. UU. durante la primera mitad de 2024.⁴³

Italia: El sector del enoturismo italiano registró un crecimiento impresionante en 2024. El valor total del enoturismo alcanzó los **2.900 millones de euros**, marcando un significativo **aumento del 16%** en comparación con 2023.³ El enoturista medio en Italia gastó

400 € por viaje, con 89 € destinados a la compra de vino y 46 € a experiencias de vendimia.³ Visto de forma más amplia, el turismo enogastronómico como sector combinado contribuyó con más de

40.000 millones de euros a la economía italiana en 2023, demostrando su inmenso impacto.⁴⁴

- **Toscana:** Como uno de los paisajes vinícolas más icónicos del mundo, la Toscana sigue siendo un atractivo principal. La región recibió más de 14 millones de visitas a viñedos en los últimos años y sigue siendo el destino más deseado por los viajeros nacionales italianos.¹⁵ Los datos oficiales para 2024 muestran que la región registró más de **15,1 millones de llegadas de turistas totales y 46,8 millones de pernoctaciones**.⁴⁵ A pesar de esta popularidad, la región está lidiando con importantes desafíos de sobreproducción de vino, particularmente para su

famoso Chianti, lo que podría afectar la salud económica de sus bodegas si no se aborda.⁴⁶

España: El sector del enoturismo del país ha seguido una fuerte trayectoria ascendente. En 2023, España recibió casi **3 millones de enoturistas**, un aumento del 18,2% con respecto a 2022.³

- **Rioja:** La región consolidó su posición como líder indiscutible de España en enoturismo. En 2024, las bodegas de Rioja atrajeron un récord de **912.438 visitantes**, un notable **aumento del 3,54%** con respecto a las 879.423 visitas registradas en 2023.¹⁵ El impacto económico de esta actividad aumentó a **197,2 millones de euros en 2024**, un aumento sustancial desde los casi 186 millones de euros generados en 2023.¹⁵ La cuota de visitantes internacionales creció, representando el **36,3%** del total, frente al 33% del año anterior, siendo Estados Unidos, Reino Unido y Francia los principales mercados de origen.¹⁵

Reino Unido: El Reino Unido representa uno de los mercados de enoturismo más dinámicos y de más rápido crecimiento de Europa. Impulsado por el creciente prestigio internacional de sus vinos espumosos, los viñedos del país vieron un notable **aumento del 55% en las visitas en 2024** en comparación con el año anterior.⁴ Este crecimiento señala el exitoso surgimiento de un nuevo destino vinícola de alta calidad en el escenario mundial.

Tabla 6: Impacto Económico del Enoturismo en Regiones Europeas Clave (2023-2024)

Región/País	Métrica	Datos 2023	Datos 2024	Crecimiento Interanual (%)	Fuente(s) Clave
Francia	Total Enoturistas	~10 Millones (2022)	10 Millones	~0%	15
<i>Burdeos</i>	Número de Visitantes	N/A	~6 Millones	N/A	15
<i>Champaña</i>	Número de Visitantes	N/A	~3,5 Millones	N/A	15

<i>Borgoña</i>	Número de Visitantes	N/A	~2,8 Millones	N/A	27
Italia	Valor Económico	2.500 Millones €	2.900 Millones €	16,0%	3
<i>Toscana</i>	Llegadas Totales de Turistas	N/A	15,1 Millones	N/A	45
España	Total Enoturistas	~3 Millones	N/A	18,2% (vs 2022)	3
<i>Rioja</i>	Número de Visitantes	879.423	912.438	3,54%	15
<i>Rioja</i>	Impacto Económico	186 Millones €	197,2 Millones €	6,0%	15
Reino Unido	Visitas a Viñedos	N/A	N/A	55,0%	7

5.2 América del Norte: Un Motor de Crecimiento de Alto Valor

América del Norte se ha consolidado firmemente como un destino de primer nivel y de alto valor para el enoturismo, caracterizado por ofertas sofisticadas, un alto gasto de los visitantes y un fuerte mercado interno. En 2023, la región representó un significativo **25,10% de los ingresos del mercado mundial**.⁷ Las perspectivas siguen siendo excepcionalmente sólidas, con una previsión que proyecta que el mercado alcanzará los

28.100 millones de dólares para 2030, impulsado por una robusta TCAC del 13,4% desde una base de 2024.⁸

Estados Unidos: EE. UU. es la fuerza dominante en la región. El mercado vinícola general de EE. UU. está valorado en más de **107.000 millones de dólares**, y la producción económica total de la industria del vino se estima en la masiva cifra de **323.500 millones de dólares**.⁹ Dentro de este gigante económico, el enoturismo

juega un papel crucial y directo, apoyando un estimado de

108.913 empleos en todo el país.⁵⁰ La trayectoria de crecimiento para el subsector del enoturismo de EE. UU. se proyecta a una

TCAC del 14,0% de 2024 a 2030, superando el promedio mundial y señalando una inversión y un interés del consumidor sostenidos.⁷

- **Valle de Napa, California:** Como el icono indiscutible del vino estadounidense, el Valle de Napa continúa estableciendo el estándar para el enoturismo de lujo. En 2023, la región recibió **3,7 millones de visitantes**.²⁶ Si bien este número fue ligeramente inferior a los picos anteriores, el impacto económico se disparó. El gasto total de los visitantes alcanzó los **2.500 millones de dólares en 2023**, un aumento del 13% con respecto a los niveles de 2018.²⁶ Este gasto generó más de **107,5 millones de dólares en ingresos fiscales locales**, un aumento del 26% con respecto a 2018, que financia directamente servicios públicos esenciales.⁵¹ El gasto diario promedio de un visitante que pernocta fue de unos notables **446 dólares**.¹⁵ El perfil del visitante también está evolucionando dinámicamente; la edad promedio del visitante se redujo a 40 años en 2023, y la región vio un aumento significativo en la diversidad, con la proporción de visitantes negros, latinos/hispanos y LGBTQ creciendo sustancialmente desde 2018.²⁶
- **Condado de Sonoma, California:** Adyacente a Napa, el condado de Sonoma ofrece una experiencia de país vinícola más rústica y diversa, que resonó fuertemente con los visitantes en 2024. El condado recibió **10,5 millones de visitantes** (incluidos excursionistas de un día), un **aumento del 2,9%** desde 2023.⁵⁴ Esta afluencia de turistas generó **1.500 millones de dólares en gasto total**, lo que representa un **aumento del 5,6%** con respecto al año anterior.⁵⁴ Surgió una tendencia interesante en 2024: mientras que las estancias en hoteles se mantuvieron estables, la proporción de visitantes que se alojaron con amigos o familiares aumentó del 13% al 21%. Este cambio se correlacionó con un notable aumento de visitantes de tramos de ingresos familiares más bajos (menos de 49.900 \$), lo que sugiere que las diversas opciones de alojamiento y el valor percibido de Sonoma están atrayendo a un grupo demográfico más amplio de viajeros.⁵⁴
- **Regiones Emergentes de EE. UU.:** Aunque California domina, otros estados están desarrollando rápidamente sus credenciales de enoturismo. **Texas** se ha convertido en el quinto mayor productor de vino de la nación y está experimentando un auge en el agroturismo relacionado con el vino, particularmente en la región de Texas Hill Country, cerca de Austin y San

Antonio.²⁴ Estados como

Arizona también están dejando su huella, con informes de la industria que destacan niveles de satisfacción de los visitantes excepcionalmente altos (el 96% de los visitantes de bodegas informaron que su experiencia cumplió o superó las expectativas), lo que es un indicador clave del potencial de crecimiento futuro.⁶ Otras regiones notables que están ganando terreno incluyen el Valle de Willamette en Oregón, el Valle de Columbia en Washington y los Finger Lakes en Nueva York.⁵⁷

Tabla 7: Impacto Económico del Enoturismo en Regiones Clave de EE. UU. (2023-2024)

Región	Métrica	Datos 2023	Datos 2024	Crecimiento / Cambio Interanual	Fuente(s) Clave
Valle de Napa, CA	Visitantes Totales	3,7 Millones	N/A	N/A	26
	Gasto de Visitantes	2.500 Millones \$	N/A	+13% (vs. 2018)	51
	Ingresos Fiscales Locales	107,5 Millones \$	N/A	+26% (vs. 2018)	51
	Empleos Apoyados	~16.000	N/A	N/A	26
	Gasto Diario Promedio (Pernocta)	446 \$	N/A	N/A	15
Condado de Sonoma, CA	Visitantes Totales	10,2 Millones (Calculado)	10,5 Millones	+2,9%	54
	Gasto de Visitantes	1.420 Millones \$ (Calculado)	1.500 Millones \$	+5,6%	54

	Viajes con Pernocta	4,58 Millones (Calculado)	4,7 Millones	+2,6%	54
	Excursiones de un Día	5,62 Millones (Calculado)	5,8 Millones	+3,2%	54

Nota: Las cifras de 2023 para el condado de Sonoma se calculan en base a las cifras reportadas para 2024 y los cambios porcentuales interanuales proporcionados en el material de origen.

5.3 América del Sur: Potencias Emergentes

Las regiones vinícolas de América del Sur han surgido como destinos dinámicos y altamente competitivos, atrayendo la atención mundial por sus vinos de alta calidad, sus impresionantes paisajes andinos y su excepcional propuesta de valor.

- Argentina:** El sector del enoturismo del país, centrado en la provincia de Mendoza, ha experimentado un crecimiento notable y sostenido. Entre 2018 y 2024, el número de bodegas en Mendoza abiertas al turismo se expandió en un impresionante **57,5%**, de 146 a **230 establecimientos**.¹¹ Esta expansión refleja un esfuerzo concertado para construir una infraestructura turística de clase mundial. En 2024, Mendoza recibió **1.590.567 visitas turísticas**, un significativo **aumento del 27,8%** con respecto a los niveles de 2018. La base de visitantes es diversa, con turistas nacionales que representan el 62% del total y una fuerte presencia internacional de Brasil, EE. UU. y Canadá.¹¹ El sector también se ha convertido en una importante fuente de empleo, apoyando directamente **2.404 puestos de trabajo**, un asombroso aumento del 205% en puestos permanentes desde 2018. Si bien el gasto de los visitantes es más modesto en comparación con sus homólogos norteamericanos, con un gasto total promedio de **37 dólares por visitante**, el crecimiento del sector es un potente motor para el desarrollo económico regional.¹¹
- Chile:** Chile está experimentando una rápida transformación en un importante destino de enoturismo. El número de bodegas abiertas al público se ha más que duplicado en menos de una década, con el **61% de todas las bodegas recibiendo visitantes en 2024**, en comparación con solo el 28% en 2015.⁶⁰ La última encuesta nacional de Enoturismo Chile, publicada a principios de 2025,

reportó un récord de

219 bodegas abiertas al turismo en 2024, un **aumento del 5%** con respecto a 2023.¹² El número total de visitantes se acerca a

1 millón anualmente. Un cambio fundamental ha sido la creciente importancia del mercado interno, que ahora constituye el **59% de todos los enoturistas**, un aumento drástico desde solo el 35% en 2017.¹² Entre los visitantes internacionales, los brasileños son un grupo demográfico clave, con más de

787.000 visitando Chile en 2024, muchos de los cuales están motivados por la oportunidad de comprar vino chileno de alta calidad a un costo menor que en su mercado local.⁶⁰

5.4 Asia-Pacífico: La Futura Frontera de Crecimiento

La región de Asia-Pacífico es ampliamente considerada como la frontera más prometedora para el crecimiento del enoturismo, impulsada por economías florecientes, una clase media en rápida expansión con crecientes ingresos disponibles y una creciente fascinación por la cultura del vino. Se proyecta que el mercado crezca a una TCAC del **14,9% de 2024 a 2030**, la más alta de cualquier región a nivel mundial.⁷

- **Australia:** La industria vinícola australiana navegó por un entorno complejo en 2023 y 2024. El sector se enfrentó a bajos rendimientos de cosecha debido a condiciones climáticas desafiantes y a un significativo exceso de oferta de vino tinto, un efecto persistente de interrupciones comerciales anteriores.⁶² Sin embargo, un importante desarrollo positivo ocurrió en marzo de 2024 con la eliminación de los aranceles punitivos sobre el vino australiano exportado a China. Esto condujo a un aumento inmediato y dramático de las exportaciones a ese mercado, proporcionando un impulso muy necesario a la industria.⁶² En el frente turístico, la economía de visitantes más amplia de Australia tuvo un fuerte desempeño en 2024, recibiendo **8,3 millones de visitantes internacionales** (un aumento interanual del 15%) y generando un gasto turístico total de **214.000 millones de dólares**.⁶⁷ En este contexto, el enoturismo es un componente clave. En 2023, Nueva Gales del Sur (NSW) fue el estado líder para los enoturistas internacionales, atrayendo a **252.200 visitantes** que se quedaron 9,1 millones de noches y gastaron **1.300 millones de dólares**.⁶⁹
- **China e India:** Estas dos naciones se identifican como los motores clave del

crecimiento futuro en la región. Se pronostica que el mercado de enoturismo en **India** crecerá a una TCAC del **13,7%**, mientras que el de **China** se proyecta en un **11,4%**.² Este crecimiento está impulsado por sus grandes poblaciones, el aumento de los ingresos disponibles y el creciente apoyo gubernamental para desarrollar regiones vinícolas nacionales como Nashik en India y Ningxia en China como destinos turísticos.²

5.5 África: La Fuerte Recuperación de Sudáfrica

Sudáfrica se erige como el principal destino de enoturismo del continente, habiendo desarrollado un sector sofisticado y resiliente que ahora se ha recuperado por completo de la recesión de la era de la pandemia.

- **Rendimiento General:** El sector del enoturismo sudafricano no solo se ha recuperado, sino que ha superado los niveles de rendimiento prepandémicos.¹³ El estudio de impacto económico más reciente y completo, que cubre 2022, encontró que el enoturismo contribuyó con **3.000 millones de rands (aproximadamente 162,2 millones de dólares)** directamente al PIB del país, con un gasto indirecto más amplio de **9.300 millones de rands**.¹⁴ El sector es un empleador significativo, proporcionando entre 12.000 y 14.000 empleos directamente, con un total de más de 40.000 oportunidades de empleo cuando se incluyen los roles turísticos indirectos.¹⁴
- **Perfil y Tendencias de los Visitantes:** El mercado interno es la sangre vital del sector, representando el **58% de las pernoctaciones en los Cape Winelands en 2024**.⁷³ Esta sólida base local proporciona estabilidad y demanda durante todo el año. El turismo internacional también se está recuperando con fuerza. Sudáfrica recibió **8,48 millones de turistas internacionales totales en 2023**, un aumento del 48,9% con respecto a 2022. Este impulso continuó en 2024, con **2,4 millones de llegadas internacionales solo en el primer trimestre**, un aumento interanual del 15,4%.⁷⁴ Se espera que el crecimiento futuro se vea catalizado aún más por importantes inversiones en infraestructura, especialmente la expansión planificada del Aeropuerto de Cape Winelands, cuya finalización está prevista para 2027, lo que mejorará significativamente el acceso directo a la región para los visitantes internacionales.¹³

Sección 6: Desafíos, Perspectivas Estratégicas y Recomendaciones

A medida que el mercado mundial del enoturismo avanza más allá de 2024, su trayectoria está moldeada por una compleja interacción de oportunidades significativas y desafíos formidables. Si bien los impulsores fundamentales del crecimiento siguen siendo sólidos, los actores del sector deben navegar por un panorama en evolución marcado por cambios climáticos, económicos y sociales. Una comprensión clara de estos factores es esencial para desarrollar estrategias resilientes que puedan sostener el impresionante impulso del sector.

6.1 Navegando los Desafíos Clave de la Industria

A pesar del rendimiento abrumadoramente positivo en 2024, la industria del enoturismo enfrenta varios desafíos críticos que podrían impedir el crecimiento futuro si no se abordan.

- **Cambio Climático:** Esta es la amenaza a largo plazo más significativa y generalizada para la industria. La base misma del enoturismo —el pintoresco paisaje de viñedos y el carácter único de sus vinos— es directamente vulnerable a los efectos del cambio climático. El informe de la OIV de 2024 y numerosos informes de cosecha regionales proporcionaron pruebas contundentes de esto, detallando cómo eventos climáticos extremos como heladas tardías, granizadas severas, sequías prolongadas y una mayor presión de enfermedades por lluvias excesivas llevaron a volúmenes de producción históricamente bajos a nivel mundial.¹⁷ Estos eventos no solo amenazan la viabilidad económica de las bodegas, sino que también tienen el potencial de alterar el terruño y el paisaje que atraen a los turistas en primer lugar.
- **Volatilidad Económica y Sensibilidad al Precio del Consumidor:** La dependencia del sector del gasto discrecional lo hace susceptible a los vientos macroeconómicos en contra. La inflación persistente, el aumento de las tasas de interés y el riesgo de recesiones económicas en mercados de origen clave pueden apretar los presupuestos de los hogares, lo que lleva a una reducción del

gasto en viajes de lujo y experiencias premium.³ La fuerte caída en las ventas de champán en 2024 sirve como una advertencia, ilustrando cómo incluso las marcas de lujo fuertes no son inmunes a la sensibilidad al precio del consumidor en un clima económico desafiante.³²

- **Paladares Cambiantes del Consumidor y Competencia:** El auge del movimiento "No-Low" (sin y bajo contenido de alcohol), particularmente entre las generaciones más jóvenes, presenta tanto un desafío como una oportunidad. Si bien puede desviar parte del consumo del vino tradicional, también crea un nuevo mercado para ofertas de bebidas innovadoras.⁴ Además, el enoturismo enfrenta una creciente competencia por la "cuota de paladar" y el tiempo de ocio del consumidor de otros sectores de bebidas artesanales, como las cervecerías y destilerías artesanales, que a menudo emplean modelos de turismo experiencial similares.²⁵
- **Falta de Recopilación de Datos Estandarizada:** Un desafío estructural persistente es la ausencia de una metodología armonizada a nivel mundial para medir el impacto económico del enoturismo. Como lo destaca la amplia variación en las estimaciones del tamaño del mercado y los hallazgos de una iniciativa conjunta de la OMT y la OIV, esta falta de datos consistentes dificulta que los actores del sector comparen con precisión el rendimiento, evalúen el retorno de la inversión y tomen decisiones informadas sobre políticas e inversiones.¹⁵

6.2 Perspectivas Estratégicas y Previsión de Crecimiento (2025-2030)

Las perspectivas estratégicas para el mercado mundial del enoturismo siguen siendo abrumadoramente positivas. El análisis del rendimiento de 2024 y los impulsores subyacentes sugiere que las previsiones de crecimiento de gama alta, que proyectan una **TCAC en el rango del 12-13%**, son altamente plausibles.² Este crecimiento seguirá siendo impulsado por el cambio fundamental hacia el consumo experiencial. La propuesta de valor del mercado se definirá cada vez más no por el vino en sí, sino por el rico tapiz de cultura, gastronomía, paisaje y conexión humana que lo rodea.

La trayectoria de crecimiento probablemente se caracterizará por:

- **Desvinculación Continua:** El rendimiento del enoturismo se volverá aún más independiente del mercado de consumo de vino tradicional. El éxito se medirá en número de visitantes, gasto por visitante y lealtad a la marca, en lugar de cajas vendidas a través del comercio minorista.

- **Dinámicas de Crecimiento Regional:** En términos de valor absoluto, se espera que **América del Norte** siga siendo un mercado dominante y de alto crecimiento, impulsado por un alto gasto per cápita y una infraestructura turística madura. En términos de crecimiento porcentual, la región de **Asia-Pacífico**, liderada por China e India, marcará el ritmo, ofreciendo el potencial sin explotar más significativo. **Europa** se centrará en la innovación y la premiumización para mantener su liderazgo, mientras que **América del Sur** y **Sudáfrica** competirán fuertemente en valor y ofertas culturales únicas.
- **Profundización de las Ofertas Experienciales:** El mercado irá más allá de las catas estándar. Los destinos exitosos ofrecerán experiencias más sofisticadas y multifacéticas que integren el bienestar (por ejemplo, yoga en los viñedos, tratamientos de spa), la aventura (por ejemplo, recorridos en bicicleta, senderismo) y una inmersión cultural más profunda (por ejemplo, recorridos patrimoniales, eventos MICE).

6.3 Recomendaciones Estratégicas para los Actores del Sector

Para capitalizar las oportunidades y mitigar los desafíos futuros, los diferentes actores dentro del ecosistema del enoturismo deben adoptar estrategias específicas.

Para las Bodegas:

1. **Adoptar el Modelo de Hospitalidad:** El negocio principal ya no es solo la vinificación; es la hospitalidad. Esto requiere inversión en la profesionalización de todos los aspectos de la experiencia del visitante. Esto incluye el desarrollo de alojamientos de alta calidad en el lugar, la creación de conceptos de restaurantes atractivos que muestren la cocina local y la diversificación de las experiencias más allá de la sala de catas para atender a una gama más amplia de intereses y aumentar la duración de la estancia.¹¹
2. **Aprovechar la Digitalización para el Compromiso y las Ventas:** Una presencia digital fluida es innegociable. Esto significa invertir en un sistema de reserva directa robusto y fácil de usar en el sitio web de la bodega para capturar ventas de alto margen.³ También requiere una estrategia sofisticada en redes sociales centrada en la narración auténtica —mostrando a las personas, el proceso y los valores detrás de la marca— para atraer a los grupos demográficos más jóvenes y construir una comunidad en línea leal.²
3. **Comercializar la Sostenibilidad como un Atributo Premium:** La sostenibilidad

debe integrarse en la narrativa central de la marca y comercializarse como un diferenciador clave. Las bodegas deben buscar y mostrar de manera prominente certificaciones (por ejemplo, orgánico, biodinámico, B-Corp) y comunicar claramente su compromiso con la gestión ambiental. Esto construye valor de marca y resuena profundamente con los valores del viajero moderno y consciente.²

Para las Juntas de Turismo y Gobiernos:

1. **Promover Experiencias Regionales Holísticas:** Los esfuerzos de marketing deben pasar de promover bodegas individuales a comercializar regiones enteras como destinos integrados. Esto implica crear rutas e itinerarios temáticos que conecten el vino con la gastronomía local, el patrimonio cultural, las actividades al aire libre y los paisajes naturales, aumentando así el atractivo general y la duración de la estancia.⁷⁷
2. **Invertir en Infraestructura Crítica:** La inversión pública específica en infraestructura es crucial para desbloquear todo el potencial turístico de una región. Esto incluye mejorar las conexiones de transporte para hacer las regiones vinícolas más accesibles, apoyar proyectos importantes como la expansión del Aeropuerto de Cape Winelands ¹³ y garantizar la conectividad a Internet de alta velocidad para las bodegas rurales.
3. **Defender la Recopilación de Datos Estandarizada:** Los organismos de turismo nacionales y regionales deben colaborar con organizaciones internacionales como la OMT y la OIV para abogar y adoptar un marco estandarizado para medir el impacto económico y social del enoturismo. Datos fiables y consistentes son la base de la formulación de políticas eficaces, la planificación estratégica y la atracción de inversión privada.⁷⁶

Para los Inversores:

1. **Centrarse en Activos Experienciales y Diversificados:** El análisis de inversión debe mirar más allá de las métricas tradicionales como la superficie de viñedos y la capacidad de producción. El valor real reside en el potencial de una bodega como un negocio de hospitalidad diversificado. Busque activos con infraestructura existente o potencial para restaurantes, alojamientos y espacios para eventos, ya que estos generan flujos de ingresos de alto margen y resilientes.
2. **Identificar Regiones Emergentes de Alto Crecimiento:** Si bien las regiones establecidas como Napa y Burdeos ofrecen estabilidad, el mayor potencial de crecimiento puede residir en los mercados emergentes. Esto incluye regiones menos saturadas pero de alta calidad en EE. UU. (por ejemplo, Texas, Virginia),

América del Sur (más allá de las áreas principales de Mendoza) y el Reino Unido, donde la penetración del mercado es menor y la curva de crecimiento es más pronunciada.

3. **Priorizar Operadores Sostenibles y Habilitados por la Tecnología:** Las inversiones a largo plazo más atractivas serán en empresas que ya han integrado la sostenibilidad y la innovación digital en su estrategia central. Estos operadores no solo están respondiendo a las tendencias; están liderando el mercado y están mejor posicionados para atraer y retener al valioso enoturista moderno, asegurando tanto rendimientos financieros como resiliencia a largo plazo.

Sección 7: Referencias

AgriLife Today. (2024, January 2). *Wine trends to watch in 2024*. Texas A&M University.
24

Agora Tourisme. (n.d.). *Key Figures*. Bordeaux Tourisme. ⁸⁰

Anson, J. (2024, October). *New Digest October 2024*. Jane Anson. ³⁰

Argentine Asado. (n.d.). *Argentine Wine*. ⁸¹

Argentine Wine Guide. (n.d.). *Key statistics – regions and varieties*. ⁸²

Armchair Sommelier. (n.d.). *Italian Wine Regions*. ⁸³

Australian Government. (2024, August 15). *NSW leads the nation for wine tourism*. Destination NSW. ⁶⁹

Australian Government. (2024). *Annual benchmark report: Australia's visitor economy in 2024*. Tourism Research Australia. ⁶⁷

Australian Government. (n.d.). *Domestic visitor profiles: Wineries, breweries, distilleries and farmgates*. Tourism Research Australia. ⁸⁴

Australian Government. (n.d.). *Value of the Australian visitor economy*. Tourism Research Australia. ⁸⁵

Australian Parliament House. (2024). *Chapter 2 - The state of Australia's wine industry*.

Australian Wine Research Institute. (2024, December). *AWRI Annual Report 2024*.⁶²

BIVB. (2025, April 3). *Point éco 2024*. Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne.⁸⁶

BIVB. (n.d.). *The 2024 Bourgogne Vintage: Moderate Volumes but Excellent Quality*. Bourgogne Wines.⁴¹

BIVB. (n.d.). *Bourgogne's comeback in the US market*. Bourgogne Wines.⁴³

BIVB. (n.d.). *The 2023-2024 campaign*. Bourgogne Wines.⁸⁷

BIVB. (n.d.). *A mixed start to 2023 for Bourgogne wines on the export markets*. Bourgogne Wines.⁸⁸

BIVB. (n.d.). *What is the BIVB?*. Chablis Wines.⁸⁹

Bizcommunity. (2024, March 19). *2024 Wine Tourism Conference to explore strategies for profitable growth*.⁹⁰

BMO. (2024). *2024 BMO Wine Market Report*.⁹

Bordeaux Tourism. (n.d.). *Bordeaux Tourism and Conventions: official website*.⁷⁸

Bordeaux Tourism. (n.d.). *Discovering Bordeaux vineyards: wine tours and excursions*.⁹¹

Bordeaux Wines. (n.d.). *Bordeaux Wine | Official website Bordeaux.com*.⁹²

Bourgogne Wines. (n.d.). *Welcome in Bourgogne*.³⁹

Burgundy Tourism Safari Tours. (n.d.). *Safari Tours | Wine Tasting Burgundy | OFFICIAL SITE*.⁹³

CALS Iowa State University. (2025). *Iowa State researchers investigate ways to support changing wine industry in Iowa and the Midwest*.⁹⁴

Champagne.fr. (n.d.). *Home*.⁹⁵

Champagne.fr. (n.d.). *Visit Champagne*.⁹⁶

Champagne.fr. (2024, July 19). *Together for the Champagne Harvest.* ⁹⁷

Champagne.fr. (2025, January 18). *271 million bottles shipped in 2024.* ³⁶

Champagne.fr. (n.d.). *Champagne at a glance.* ³⁴

City of Napa. (n.d.). *New Research Reveals an Increase in Visitor Diversity, Visitor Spend and Domestic Travelers in California's Napa Valley.* ⁵²

Club Oenologique. (2024, October 30). *The Champagne Report 2024: grande marque wines of the year.* ⁹⁸

Comité Champagne. (2025, January 22). *Champagne Shipments Down 9% In 2024.* Shanken News Daily. ³³

Daily Maverick. (2024, December 22). *SA wine industry grappling with change but resilient amid decline in global production.* ⁹⁹

Decanter. (2024, August 12). *French harvest 2024: Mildew and poor fruit set to lower volumes.* ¹⁹

Decanter. (2025, January 21). *Champagne sales suffered a sharp decline in 2024.* ³⁷

Decanter. (2025, April). *Bordeaux 2024 vintage profile: Triumph and Tribulation.* The Drinks Business. ²⁸

Decanter. (2024, May 15). *Argentina harvest 2024: Another unusual year, but excellent quality.* ⁷⁵

Destination Dijon. (n.d.). *It's all about the wine.* ¹⁰⁰

DN-Africa. (2024, July 20). *The ranking of the 10 best French vineyards worldwide in 2023.* ¹⁰¹

Epernay Tourisme. (n.d.). *Champagne Visit.* ¹⁰²

Export Finance Australia. (2024, September). *Australia: Wine exports rise as markets diversify beyond China.* ¹⁰³

Fedetur. (n.d.). *Chile's Competitive Advantage: Wine Tourism.* ¹⁰⁴

FINE Expo. (2024). *Cerrato Palentino: an enclave of rural tradition and wine tourism*

*wealth present at FINE 2024. Feria de Valladolid.*¹⁰⁵

FocusEconomics. (2025, July 2). *Chile: Economic activity growth gains steam in May but undershoots expectations.*¹⁰⁶

France Diplomatie. (n.d.). *France, the world's leading tourist destination.*⁴⁰

Future Market Insights. (2024, November 24). *Global Wine Tourism Market Set to Reach USD 332,529.8 Million by 2034, Surging at 13.2% CAGR.* GlobeNewswire.²

Gambero Rosso International. (2024, December 19). *Food and wine tourism generates €40 Billion in revenue.*⁴⁴

Gambero Rosso International. (2025, June). *In Chianti, warehouses are full and prices are falling.*⁴⁷

Global Growth Insights. (2025). *Champagne Market.*¹⁰⁷

Government of South Africa. (2024). *MEC Ivan Meyer on efforts to strengthen trade and investment ties between Western Cape and Canada.*¹⁰⁸

Grand View Research. (2025). *Wine Tourism Market Size To Reach \$106.74Bn By 2030.*⁶

Grand View Research. (2025). *Wine Tourism Market Industry Analysis.*⁷

Grand View Research. (2025). *North America Wine Tourism Market Size & Outlook.*⁸

Great Wine Capitals. (n.d.). *Home.*¹⁰⁹

Great Wine Capitals. (n.d.). *Best Of Wine Tourism.*¹¹⁰

Great Wine Capitals. (2025, May 28). *Wine tourism is an economic driver of the wine industry in Mendoza.*¹¹

Human Company. (2024). *Observatory 2024.*¹¹¹

Independent Uganda. (2025). *South Africa wine industry bounces back.*¹¹²

Instrumentl. (2025). *990 Form for Visit Napa Valley Inc.*¹¹³

International Organisation of Vine and Wine. (2024, January). *OIV Activity Report 2023.*¹¹⁴

International Organisation of Vine and Wine. (2024, April). *OIV State of the World Vine and Wine Sector in 2023*.²⁰

International Organisation of Vine and Wine. (2025, April). *OIV State of the World Vine and Wine Sector in 2024*.¹⁷

International Organisation of Vine and Wine. (2025, April). *Press release: State of the World Vine and Wine Sector in 2024*.¹⁸

JamesSuckling.com. (2025). *Burgundy 2024 Tasting Report: Beauty and the Beast*.¹¹⁵

Laithwaites. (n.d.). *Spanish wine region guide*.¹¹⁶

La Rioja Turismo. (n.d.). *Wine tourist*.¹¹⁷

Market Research Future. (2025, July). *Wine Tourism Market Report*.¹

Market.us. (2024, December). *Wine Tourism Market Report*.³

Meininger's International. (2025). *Why South Africa Is Surging as a Global Wine Tourism Destination*.¹⁴

MyEmailConstantContact. (2025). *Tourism Industry Performance & Insights*.⁵⁵

Napa Annual Report. (2024). *2024 Annual Report*.¹¹⁸

Napa Valley Transportation Authority. (2025, February). *NVTA Annual Report 2024*.¹¹⁹

OH Creative. (2025). *US Wine Market 2024 - Trends and Opportunities and Beyond*.²⁵

OMWS. (2024). *Top Wine Trends of 2024*.⁴

Parliamentary Monitoring Group. (2025). *South African Tourism: Fourth quarter performance 2023/24 & First quarter performance 2024/25*.⁷⁴

Persistence Market Research. (2025). *Champagne Market*.¹²⁰

Piedmont Food & Wine. (n.d.). *Barolo and Barbaresco Wine Tours*.¹²¹

Piedmont Wine Tours. (n.d.). *Your private wine tasting experience*.¹²²

PowerCommerce. (2025). *The Transformation of Chilean Wine Tourism: A Shift Towards Direct-to-Consumer Sales*.⁶⁰

Quinney, G. (2025). *Bordeaux Vintages*.¹²³

RareWineInvest. (2024). *The En Primeur: An in-depth analysis of Bordeaux 2023*.¹²⁴

Reddit. (2024). *r/MapPorn: Wine produced per state 2024*.¹²⁵

Research and Markets. (2024, December). *Wine Tourism Market Report*.¹⁶

Ribera del Duero Wine Route. (2024, June 6). *Wine tourism on Spain's Wine Routes generates an economic impact of more than 100 million euros*.¹²⁶

Rioja Wine. (n.d.). *Regulatory Council of the Qualified Designation of Origin Rioja*.¹²⁷

Rioja Wine. (n.d.). *Wine tourism in Rioja*.¹²⁷

Rioja Wine. (2025, February 14). *Growth of Rioja exports in 2024*.¹²⁹

Robert Mondavi Winery. (n.d.). *Experience Napa Valley Fine Wine*.¹³⁰

Rome Business School. (2024, September 9). *The global wine market will reach \$350 billion in 2024, with Italy as the 2nd largest producer behind France*.¹³¹

SERNATUR. (n.d.). *Data Turismo Chile*.¹³²

Sommeliers Choice Awards. (2024, October 28). *The Rise of Wine Tourism: How Wineries Are Captivating a New Generation of Travellers*.²²

Sonoma County. (2024). *Sonoma County Citizens' Report FY 23-24*.¹³³

Sonoma County Economic Development Board. (2024). *Special and Economic Impact Reports*.¹³⁴

Sonoma County Tourism. (2023). *Annual Tourism Report 2023*.¹³⁵

Sonoma County Tourism. (2023, September). *Annual Report 2023*.¹³⁶

Sonoma.com. (n.d.). *Visit Sonoma County's Wine Country*.¹³⁷

Sonoma Valley. (n.d.). *Travel resource for Sonoma Valley Wine Country*.¹³⁸

Sonoma Valley. (n.d.). *Official Winery Resource for Sonoma Valley Wine Country*.¹³⁹

South Africa Wine. (2024). *SA Wine Industry Economic Value Footprint 2024*.⁷²

South Africa Wine. (n.d.). *South African wine industry charts path forward amid global economic pressures.*⁷³

South Australian Tourism Commission. (2024, December). *Adelaide Hills Regional Profile.*¹⁴⁰

Spain.info. (n.d.). *Ribera del Duero wine tours and bodegas.*¹⁴¹

Spain.info. (n.d.). *Ribera del Duero Wine Route.*¹⁴²

Taylor & Francis Online. (2024). *Current Issues in Tourism.*¹⁴³

TerroirSense. (2025, January). *Burgundy 2023: The State of Play.*¹⁴⁴

TerroirSense. (n.d.). *Burgundy 2023-2024 Campaign Report.*⁸⁷

The Drinks Business. (2025, February). *Global wine tourism to see growth of 13%.*⁵

The Drinks Business. (2025, March 28). *The top 10 markets for Champagne in 2024.*¹⁴⁵

The Drinks Business. (2024, December). *White wine revival: Australia's industry battles decline with strategic adjustments.*⁶³

The Italian on Tour. (n.d.). *Italy's Top Wine Regions.*¹⁴⁶

Tim Atkin. (2024). *2024 Argentina Special Report.*¹⁴⁷

Tim Atkin. (2024). *2024 Chile Special Report.*¹⁴⁸

Tourism Australia. (n.d.). *Insights.*¹⁴⁹

Tourism Review. (2025). *Wine regions in France grow in popularity.*²⁷

Travel and Tour World. (2025). *Why Argentina's wine tourism is gaining popularity over Spain.*¹⁵⁰

Travel Weekly. (2024). *Wine tourism in Africa.*¹³

UNWTO & OIV. (2023, November). *Working Group on Wine Tourism Measurement.*⁷⁶

UNWTO. (2023, November). *Innovation in Wine Tourism.*⁷⁷

Univdatos. (2025, March). *Wine Tourism Market: Current Analysis and Forecast*

(2024-2032).¹⁰

Vatikans. (2024). *4 Best Wine Regions to Explore in 2024*.¹⁵¹

VeloWino. (2025). *Wine tourism in Tuscany*.¹⁵²

Vinology. (n.d.). *Wine Regions of the World*.¹⁵³

Vino-Joy News. (2025, February 19). *Bordeaux wine production hits lowest level since 1991*.²⁹

Vinetur. (2025, May 16). *Global wine tourism: a \$51 billion industry*.¹⁵

Vinetur. (2025, February 3). *Champagne exports drop 10% in 2024*.³⁵

Vinetur. (2025, April 29). *Argentine wine exports grow 15.3% in value to USD 933 million in 2024*.¹⁵⁴

Vinetur. (2025, May 27). *Rioja wine tourism reaches record high as international visitors and spending surge in 2024*.⁴⁸

Vinetur. (2025, May 28). *Rioja Wine: 328 Million Bottles Sold in 2024*.⁴⁹

Vinetur. (2025, June 13). *Chilean wine exports reached \$1.73 billion*.¹⁵⁵

Vinetur. (2025, June 30). *Champagne and Burgundy mark a decade of UNESCO World Heritage status with growth and renewed cultural focus*.³¹

Vinous. (2025, January). *Burgundy 2023: The State of Play*.¹⁴⁴

Visit California. (2025). *Economic Impact of Travel in California*.¹⁵⁶

Visit Napa Valley. (n.d.). *Wineries, Hotels, Restaurants, Tours & Events*.²⁶

Visit Napa Valley. (2024, August 20). *2023 Visitor Profile and Economic Impact Study Released*.⁵¹

Visit Napa Valley. (2024). *2024 Tourism Insights*.¹⁵⁷

Visit Napa Valley. (n.d.). *Long-Range Plan FY24-FY26*.¹⁵⁸

Visit Tuscany. (n.d.). *Tuscany Official Tourism Website*.¹⁵⁹

Visit Tuscany. (n.d.). *Wine and Olive Oil Roads*.⁷⁹

Walla Walla Valley Wine Alliance. (2024, January 22). *Walla Walla Valley Wine Industry Economic Impact Report*.¹⁶¹

Wesgro. (2025, June). *Winelands Tourism Visitor Trends: January - June 2024*.¹⁶²

Wesgro. (n.d.). *Cape Winelands Tourism Visitor Trends: Jan-Jun 2024*.¹⁶³

Wine America. (2025, May). *The Economic Impact of the Wine Industry on the United States*.⁵⁰

Wine Australia. (n.d.). *Australian wine sector at a glance*.¹⁶⁴

Wine Australia. (n.d.). *Wine Tourism*.¹⁶⁵

Wine Australia. (2025). *Australian wine exports exceed \$2.5 billion in 2024*.⁶⁵

Wine Business. (2024, August 22). *Napa Valley Visitor Profile and Economic Impact Study Released*.⁵³

Wine Country. (n.d.). *Top Wine Regions in the World*.¹⁶⁶

Wine Economist. (2024, August 13). *Is Wine a Good Value?*.¹⁶⁷

Wine Economist. (n.d.). *Chilean Wines*.¹⁶⁸

Wine-Intelligence. (2024). *Fine Wine Market Hits EUR 30 Billion in 2024*.²¹

Wine-Intelligence. (2024). *World's Best Vineyards 2024: Top 50*.¹⁶⁹

Wine-Intelligence. (2025). *Inside Rioja's 2024 Annual Report*.²³

Wine-Intelligence. (2025). *Champagne exports in 2024: a year of decline and strategic adaptation*.³²

Wine-Intelligence. (2025). *The Italian Wine Market Outlook for 2024*.¹⁷⁰

Wine International Association. (2023). *Top 8 USA wine regions in 2023*.⁵⁶

Wine Italy 24. (2025, April). *Wine Trends in Italy – Week 28 April–2 May 2025*.¹⁷¹

Wine Italy 24. (2025). *Wine Trends in Italy: Market Down, But Prosecco Resists*.¹⁷²

Wine News. (2025, July 14). *Food and wine tourism grows in Italy: +12% compared to 2023 for 40.1 billion of economic impact.* ¹⁷³

Wine News. (2025). *Wine in Piedmont, exports on 2023 hold, thanks to big reds. With a positive 2024 harvest.* ¹⁷⁴

Wines of Argentina. (2024, November). *Masters of Wine in Argentina 2024: experiences that stay with you.* ¹⁷⁵

Wines of South Africa. (2024). *Wines of South Africa Export Report 2023.* ¹⁷⁶

Wines of South Africa. (n.d.). *SA Wine Industry Statistics.* ¹⁷⁷

Wines of South Africa. (n.d.). *Wine Tourism.* ¹⁷⁸

Wine Titles. (2025). *Statistics.* ⁶⁴

Wine Tour in Tuscany. (n.d.). *Home.* ¹⁷⁹

Wine Traveler. (n.d.). *Top Wine Regions in Spain.* ¹⁸⁰

WineTourism.com. (n.d.). *Wine Lover's Choice.* ¹⁸¹

WineTourism.com. (n.d.). *French Wine Regions.* ¹⁸²

WineTourism.com. (n.d.). *Italian Wine Regions.* ¹⁸³

WineTourism.com. (n.d.). *Spanish Wine Regions.* ¹⁸⁴

WineTourism.com. (n.d.). *USA Wine Regions.* ⁵⁷

WineTourism.com. (2025). *Your 2025 guide to Piedmont wine region.* ¹⁸⁵

World of Fine Wine. (2025). *2024 Burgundy Vintage.* ⁴²

WorldsBestVineyards.com. (2024). *The List 1-50.* ¹⁸⁶

YouTube. (2024). *Visit Napa Valley 2024 Annual Report.* ¹⁸⁷

YouTube. (2025). *BIVB Press Conference.* ¹⁸⁸

Obras citadas

1. Wine Tourism Market Size, Share, Growth Forecast 2034, fecha de acceso: julio 16, 2025,

- <https://www.marketresearchfuture.com/reports/wine-tourism-market-36889>
2. Global Wine Tourism Market Set to Reach USD 332,529.8 - GlobeNewswire, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.globenewswire.com/news-release/2024/11/25/2986349/0/en/Global-Wine-Tourism-Market-Set-to-Reach-USD-332-529-8-Million-by-2034-Surging-at-13-2-CAGR-Driven-by-Sustainable-Trends-and-Unique-Experiences-Future-Market-Insights-Inc.html>
3. Wine Tourism Market Size, Share | CAGR of 13.2, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://market.us/report/wine-tourism-market/>
4. Top Wine Trends of 2024 - One More Wine Shop, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://omws.co.uk/blogs/blog/top-wine-trends-of-2024>
5. Global wine tourism to see growth of 13% by 2034 - The Drinks Business, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.thedrinksbusiness.com/2025/02/global-wine-tourism-to-see-growth-of-13/>
6. Wine Tourism Market Size To Reach \$106.74Bn By 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-wine-tourism-market>
7. Wine Tourism Market Size, Share & Trends Report, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wine-tourism-market-report>
8. North America Wine Tourism Market Size & Outlook, 2030, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/wine-tourism-market/north-america>
9. 2024 BMO Wine Market Report, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://commercial.bmo.com/media/filer_public/03/89/03891f2e-3507-487f-a900-192dc5c9aefe/23-2509_wine_market_report_hz_v57_final-ua.pdf
10. Wine Tourism Market Size, Growth, Share Report 2032 - UnivDatos, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://univdatos.com/reports/wine-tourism-market>
11. Wine tourism is an economic driver of the wine industry in Mendoza. - Great Wine Capitals, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.greatwinecapitals.com/latest-news/wine-tourism-is-an-economic-driver-of-the-wine-industry-in-mendoza/>
12. El enoturismo en Chile registra cifras r cords en 2024 - todovinos.cl, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.todovinos.cl/wp2/2025/01/20/el-enoturismo-en-chile-registra-cifras-records-en-2024/>
13. Many ways to indulge in South Africa's Winelands - Travel Weekly, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.travelweekly.com/Middle-East-Africa-Travel/Insights/Wine-tourism-in-Africa>
14. Why South Africa Is Surging as a Global Wine Tourism Destination, fecha de acceso: julio 16, 2025,

- <https://www.meiningers-international.com/wine/insights/why-south-africa-surging-global-wine-tourism-destination>
15. Global wine tourism: a \$51 billion industry - Vinetur, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2025051687683/global-wine-tourism-a-dollar51-billion-industry.html>
 16. Wine Tourism Market 2025-2029 - Research and Markets, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.researchandmarkets.com/reports/6036988/wine-tourism-market>
 17. State of the World Vine and Wine Sector in 2024 - OIV, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf
 18. STATE OF THE WORLD VINE AND WINE SECTOR IN 2024 - OIV, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/EN_OIV_Press_release_State_of_the_World_Vine_and_Wine_Sector_in_2024.pdf
 19. French harvest 2024: Mildew and poor fruit set to lower volumes - Decanter, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.decanter.com/wine-news/french-harvest-2024-mildew-and-poor-fruit-set-to-lower-volumes-536196/>
 20. STATE OF THE WORLD VINE AND WINE SECTOR IN 2023 - OIV, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://www.oiv.int/sites/default/files/2024-04/OIV_STATE_OF_THE_WORLD_VINE_AND_WINE_SECTOR_IN_2023.pdf
 21. Fine Wine Market Hits EUR 30 Billion in 2024: A Vital Force in the Glo - Wine-Intelligence, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-analytics-pricing-report-data/fine-wine-market-hits-eur-30-billion-in-2024-a-vital-force-in-the-global-luxury-industry-vinovistara-wine-intelligence>
 22. The Rise of Wine Tourism: How Wineries Are Captivating a New Generation of Travellers, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://sommelierschoiceawards.com/en/blog/insights-1/the-rise-of-wine-tourism-how-wineries-are-captivating-a-new-generation-of-travellers-1085.htm>
 23. Inside Rioja's 2024 Annual Report: How Spain's Top Wine Region Faced a, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/inside-rioja-2024-annual-report-how-spain-s-top-wine-region-faced-a-tough-year-wine-news-vinovistara>
 24. Wine trends to watch in 2024 - AgriLife Today, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://agrilifetoday.tamu.edu/2024/01/02/wine-trends-to-watch-in-2024/>
 25. US Wine Market 2025 Forecasts and Trends, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.ohbev.com/blog/us-wine-market-2024---trends-and-opportunities-and-beyond>
 26. Visit Napa Valley Wineries, Hotels, Restaurants, Tours & Events, fecha de acceso:

- julio 16, 2025, <https://www.visitnapavalley.com/>
27. 10 M Visitors Explored the French Wine Regions | .TR - Tourism Review, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.tourism-review.com/wine-regions-in-france-grow-in-popularity-news14874>
 28. Bordeaux 2024 vintage profile: Triumph and Tribulation - The Drinks Business, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.thedrinksbusiness.com/2025/04/bordeaux-2024-vintage-profile-triump-and-tribulation/>
 29. Bordeaux Wine Production Hits Lowest Level Since 1991 - Vino Joy News, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://vino-joy.com/2025/02/19/bordeaux-wine-production-hits-lowest-level-since-1991/>
 30. New Digest October 2024 - Jane Anson - Inside Bordeaux, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://janeanson.com/new-digest-october-2024>
 31. Champagne and Burgundy mark a decade of UNESCO world heritage status with growth and renewed cultural focus - Vinetur, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.vinetur.com/en/2025063089237/champagne-and-burgundy-mark-a-decade-of-unesco-world-heritage-status-with-growth-and-renewed-cultural-focus.html>
 32. Champagne Exports in 2024: A Year of Decline and Strategic Adaptation - Wine-Intelligence, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/champagne-exports-in-2024-a-year-of-decline-and-strategic-adaptation-vinovistara-wine-intelligence>
 33. Champagne Shipments Down 9% In 2024 - Shanken News Daily: Exclusive news and research on the wine, spirits and beer business, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.shankennewsdaily.com/2025/01/22/36767/champagne-shipments-down-9-in-2024/>
 34. Champagne at a glance, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.champagne.fr/en/find-out-more/champagne-at-a-glance>
 35. Champagne exports drop 10% in 2024 - Vinetur, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.vinetur.com/en/2025020384363/champagne-exports-drop-10-in-2024.html>
 36. 271 million bottles shipped in 2024 | Champagne.fr, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.champagne.fr/en/find-out-more/mediaroom/champagne-press/271-million-bottles-shipped-2024>
 37. Champagne sales suffered a sharp decline in 2024 - Decanter, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.decanter.com/wine-news/champagne-sales-suffered-a-sharp-decline-in-2024-548911/>
 38. INFORME Enoturismo en la Economía Local: Análisis Mundial 2024 - Vinetur, fecha de acceso: julio 16, 2025,

- <https://www.vinetur.com/documentos/article/87682/Enoturismo%20en%20la%20Economia%20Analisis%20Mundial%202024.pdf>
39. Welcome in Bourgogne, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.bourgogne-wines.com/trips-to-the-bourgogne-region/welcome-in-bourgogne.2321.17833.html?>
 40. France, the world's leading tourist destination - La France en Tanzanie, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://tz.ambafrance.org/France-the-world-s-leading-tourist>
 41. The 2024 Bourgogne Vintage: Moderate Volumes but Excellent Quality, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.bourgogne-wines.com/professional-access/n-123,2334,14431.html?&args=Y29tcF9pZD0yMzkwJmFjdGlvbj12aWV3X25ld3NsZXROZlmaWQ9MTkmbmV3c2xldHRlcl9pZD0xODczOHw%3D>
 42. 2024 Burgundy: Over the rainbow - The World of Fine Wine, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://worldoffinewine.com/news-features/2024-burgundy-vintage>
 43. Bourgogne Wine Market in the USA_1st Half 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://www.bourgogne-wines.com/press/gallery_files/site/289/1910/78178.pdf
 44. Food and wine tourism generates €40 Billion in revenue: Tuscany, Emilia-Romagna, and Puglia take the podium - Gambero Rosso, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.gamberorossointernational.com/news/food-and-wine-tourism-generates-e40-billion-in-revenue-tuscany-emilia-romagna-and-puglia-take-the-podium/>
 45. BIT 2025 sees a Tuscany on the rise as it focuses on sustainability and new food and wine proposals - BIT Milano, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://bit.fieramilano.it/en/news0/news0/a-bit-2025-una-toscana-in-crescita-tra-sostenibilita-e-nuove-pro.html>
 46. Tuscany Grapples with Wine Overproduction Ahead of 2025 Harvest - Wine-Intelligence, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/tuscany-grapples-with-wine-overproduction-ahead-of-2025-harvest>
 47. "In Chianti, warehouses are full and prices are falling". The economic crisis of Tuscan wine explained by Giovanni Busi - Gambero Rosso, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.gamberorossointernational.com/news/in-chianti-warehouses-are-full-and-prices-are-falling-the-economic-crisis-of-tuscan-wine-explained-by-giovanni-busi/>
 48. Rioja wine tourism reaches record high as international visitors and spending surge in 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2025052788064/rioja-wine-tourism-reaches-record-high-as-international-visitors-and-spending-surge-in-2024.html>
 49. Rioja Wine: 328 Million Bottles Sold in 2024 - Vinetur, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2025052888076/rioja-wine-328-million-bottles-sold-i>

- [n-2024.html](#)
50. 2025 Economic Impact Study - WineAmerica, fecha de acceso: julio 16, 2025, <http://wineamerica.org/wp-content/uploads/2025/05/2025-WineAmerica-Methodology-4-28-25-Final.pdf>
 51. 2023 Visitor Profile and Economic Impact Study Released - Napa Valley, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.visitnapavalley.com/articles/post/2023-visitor-profile-and-economic-impact-study-released/>
 52. News Flash • Napa, CA • CivicEngage, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.cityofnapa.org/CivicAlerts.asp?AID=741&ARC=1132>
 53. Napa Valley Visitor Profile and Economic Impact Study Released - Wine Business, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winebusiness.com/news/link/291552>
 54. Sonoma County Tourism Was Up in 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://sonomasun.com/2025/06/27/sonoma-county-tourism-was-up-in-2024/>
 55. Tourism Industry Performance & Insights - Constant Contact, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://myemail.constantcontact.com/Tourism-Industry-Performance---Insights.html?soid=1103889864913&aid=PqO47xz1Rbg>
 56. Top 8 USA Wine Regions in 2023, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://wineinternationalassociation.org/top-8-usa-wine-regions-in-2023/>
 57. Top wine regions to visit in USA 2025 | Winetourism.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetourism.com/wine-country/usa/>
 58. An Introduction to the Top 10 Wine Regions of the USA, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://usawineratings.com/en/blog/insights-1/an-introduction-to-the-top-10-wine-regions-of-the-usa-38.htm>
 59. www.greatwinecapitals.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.greatwinecapitals.com/latest-news/wine-tourism-is-an-economic-driver-of-the-wine-industry-in-mendoza/#:~:text=greater%20wine%20circuit.-,Sustained%20growth,and%2019%20new%20wineries%20respectively.>
 60. The Transformation of Chilean Wine Tourism: A Shift Towards Direct-to-Consumer Sales, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://powercommerce.com/th/blogs/ecommerce-hub/the-transformation-of-chilean-wine-tourism-a-shift-towards-direct-to-consumer-sales>
 61. Enoturismo chileno rompe récords durante 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://dechilealpaladar.cl/enoturismo-chileno-rompe-records-durante-2024/>
 62. Annual Report 2024 - The Australian Wine Research Institute, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.awri.com.au/wp-content/uploads/2024/12/AWRI-Annual-Report-2024.pdf>
 63. White wine revival: Australia's industry battles decline with strategic adjustments, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.thedrinksbusiness.com/2024/12/white-wine-revival-australias-industry-battles-decline-with-strategic-adjustments/>
 64. Statistics - Winetitles, fecha de acceso: julio 16, 2025,

- <https://winetitles.com.au/statistics-2/>
65. Australian wine exports exceed \$2.5 billion in 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025,
[https://www.wineaustralia.com/news/media-releases/australian-wine-exports-exceed-\\$2-5-billion-in-2024](https://www.wineaustralia.com/news/media-releases/australian-wine-exports-exceed-$2-5-billion-in-2024)
 66. Chapter 2 - The state of Australia's wine industry, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Senate/Rural_and_Regional_Affairs_and_Transport/Winegrape/Report/Chapter_2_-_The_state_of_Australias_wine_industry
 67. Australia's visitor economy in 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.tra.gov.au/content/dam/austrade-assets/global/wip/tra/documents/annual-benchmark-report-australia-s-visitor-economy-in-2024.pdf>
 68. Annual benchmark report | Tourism Research Australia, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.tra.gov.au/en/economic-analysis/annual-benchmark-report>
 69. NSW leads the nation for wine tourism | Destination NSW, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.destinationnsw.com.au/newsroom/nsw-leads-the-nation-for-wine-tourism>
 70. www.meiningers-international.com, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.meiningers-international.com/wine/insights/why-south-africa-surging-global-wine-tourism-destination#:~:text=In%202022%2C%20wine%20tourism%20%E2%80%94%20still,least%20the%20end%20of%202023.>
 71. South Africa Wine Industry and Economic Overview 2024 - user-Hpa96Tt, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://user-hpa96tt.cld.bz/South-Africa-Wine-Industry-and-Economic-Overview-2024/2/>
 72. INDUSTRY ECONOMIC VALUE FOOTPRINT - Sawis, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://www.sawis.co.za/info/download/South_Africa_Wine_Industry_Economic_Value_Footprint_A_2024.pdf
 73. SOUTH AFRICAN WINE INDUSTRY CHARTS PATH FORWARD AMID GLOBAL ECONOMIC PRESSURES, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://sawine.co.za/south-african-wine-industry-charts-path-forward-amid-global-economic-pressures/>
 74. SA Tourism Q4 2023/24 Performance & Q1 2024/25 Performance | PMG, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://pmg.org.za/committee-meeting/39385/>
 75. Argentina harvest 2024: Another unusual year, but excellent quality - Decanter, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.decanter.com/wine-news/argentina-harvest-2024-another-unusual-year-but-excellent-quality-529343/>
 76. OIV-UNWTO Project on Wine Tourism Measurement - AWS, fecha de acceso: julio 16, 2025,
[http://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-11/OIV_Session%203%20\(Giorgio%20Delgrosso\).pdf?VersionId=NxMMJ0U3vaXBn_M7LemwxKH_b_nF8OH](http://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-11/OIV_Session%203%20(Giorgio%20Delgrosso).pdf?VersionId=NxMMJ0U3vaXBn_M7LemwxKH_b_nF8OH)

77. 7th UNWTO Global Conference on Wine Tourism - AWS, fecha de acceso: julio 16, 2025, http://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-11/Prov_Prog_Wine%20Conference%20La%20Rioja_3.pdf?VersionId=lwfAqJhhxQsj.0DharMObe59Lb4YEoZY
78. Bordeaux Tourism and Conventions : official website, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.bordeaux-tourism.co.uk/>
79. Wine and Olive Oil Roads | Visit Tuscany, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.visittuscany.com/en/interests/wine-and-olive-oil-roads/>
80. Tourism in Bordeaux : key figures, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://agora-tourism-bordeaux.com/key-figures/>
81. Discover Argentine Wine: Culture, Regions & Trends, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://argentineasado.com/argentine-wine/>
82. The Argentine Wine Industry - Key Statistics - Argentina Wine Guide, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.argentinawineguide.com/resources/statistics2.html>
83. Most Visited Italian Wine Regions: 2024 Guide | Armchair Sommelier, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://armchairsommelier.com/wine-regions/italian-wine-regions/>
84. WINERIES, BREWERIES, DISTILLERIES, FARMGATES - Tourism Research Australia, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.tra.gov.au/content/dam/austrade-assets/global/wip/tra/documents/tra-a-domestic-visitor-profiles-wineries-distilleries-and-farmgates.pdf>
85. Tourism Research Australia, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.tra.gov.au/>
86. Communiqué de presse BIVB - 2024 : Dans un contexte mondial tendu, belle année pour les vins de Bourgogne, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.vins-bourgogne.fr/presse/detail-d-un-communique-de-presse.2309.9200.html?&args=Y29tcF9pZD0yMzkwJmFjdGlvbj12aWV3RGV0YWlsQ29tbXVuaXF1ZS5pZD0yNjYzJnw%3D>
87. Burgundy Market update - TerroirSense Wine Review, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://terroirsense.com/en/p/10326.html>
88. 2023: a bumper year weather-wise ! - Bourgogne wines, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.bourgogne-wines.com/professional-access/n-114,2334,14431.html?&args=Y29tcF9pZD0yMzkwJmFjdGlvbj12aWV3X25ld3NsZXR0ZlhmaWQ9MTkmbmV3c2xldHRlcl9pZD0xODE3N3w%3D>
89. What is the BIVB? - The wines of Chablis, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.chablis-wines.com/what-is-the-bivb/what-is-the-bivb,1872,7709.html>
90. 2024 Wine Tourism Conference to explore strategies for profitable growth - Bizcommunity, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.bizcommunity.com/article/2024-wine-tourism-conference-to-explore-strategies-for-profitable-growth-016825a>
91. Discovering Bordeaux vineyards : wine tours and excursions, fecha de acceso:

- julio 16, 2025, <https://www.bordeaux-tourism.co.uk/vineyards-wines>
92. Bordeaux Wine | Official website Bordeaux.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.bordeaux.com/us>
 93. Safari Tours | Wine Tasting Burgundy | OFFICIAL SITE, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.burgundy-tourism-safaritours.com/>
 94. Iowa State researchers investigate ways to support changing wine industry in Iowa and the Midwest, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.cals.iastate.edu/news/2025/iowa-state-researchers-investigate-way-s-support-changing-wine-industry-iowa-and-midwest>
 95. Home | Champagne.fr, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.champagne.fr/en>
 96. Visit Champagne | Champagne.fr, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.champagne.fr/en/visit-champagne>
 97. Together for the Champagne Harvest, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.champagne.fr/en/find-out-more/mediaroom/champagne-press/Together-for-the-Champagne-Harvest>
 98. The Grande Marque Champagne Report 2024 - Club Oenologique, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://cluboenologique.com/report/champagne-report-2024/>
 99. SA wine industry resilient despite decline in global production - Daily Maverick, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.dailymaverick.co.za/article/2024-12-22-sa-wine-industry-grappling-with-change-but-resilient-amid-decline-in-global-production/>
 100. It's all about the wine - Tourist Office Dijon Métropole, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://en.destinationdijon.com/practical-information/its-all-about-the-wine/>
 101. Most Famous French Vineyards to Visit in 2024: The ranking of the 10 Best French Vineyards Worldwide in 2023 - DESIGNERS NEWS AFRICA, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.dn-africa.com/news/20240720-the-ranking-of-the-10-best-french-vineyards-worldwide-in-2023/>
 102. Visit the Champagne region and learn the history of Champagne and how it is produced - Epernay Tourisme, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.epernay-tourisme.com/en/champagne-visit/>
 103. Australia—Wine exports rise as markets diversify beyond China, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.exportfinance.gov.au/resources/world-risk-developments/2024/september/australia-wine-exports-rise-as-markets-diversify-beyond-china/>
 104. fedetur.cl, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://fedetur.cl/turismo_chile/chiles-competitive-advantage-wine-tourism/#:~:text=In%20total%2C%20according%20to%202016.10.9%25%20of%20total%20country%20arrivals.&text=The%20number%20of%20wine%20tourists,growth%20of%20the%20Chilean%20economy.
 105. Cerrato Palentino: an enclave of rural tradition and wine tourism wealth present at FINE 2024 - Feria de Valladolid, fecha de acceso: julio 16, 2025,

- <https://feriavalladolid.com/fine-expo/en/cerrato-palentino-an-enclave-of-rural-tradition-and-wine-tourism-wealth-present-at-fine-2024/>
106. Chile Economic Activity May 2025 - FocusEconomics, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.focus-economics.com/countries/chile/news/economic-activity/chile-economic-activity-02-07-2025-economic-activity-growth-gains-steam-in-may-but-undershoots-expectations/>
 107. Champagne Market Size & Trends 2025-2033 - Global Growth Insights, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.globalgrowthinsights.com/market-reports/champagne-market-106829>
 108. MEC Ivan Meyer on efforts to strengthen trade and investment ties between Western Cape and Canada | South African Government, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.gov.za/news/media-statements/mec-ivan-meyer-efforts-strengthen-trade-and-investment-ties-between-western>
 109. Great Wine Capitals - Global Network - A world of Excellence, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.greatwinecapitals.com/>
 110. Best of Wine Tourism - Great Wine Capitals, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.greatwinecapitals.com/best-of-wine-tourism/>
 111. 2024 Outdoor Tourism Observatory | Human Company, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://group.humancompany.com/news/observatory-2024>
 112. South Africa wine industry bounces back - The Independent Uganda, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.independent.co.ug/south-africa-wine-industry-bounces-back/>
 113. Visit Napa Valley Inc | Napa, CA | 990 Report - Instrumentl, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.instrumentl.com/990-report/visit-napa-valley-inc>
 114. oiv 2023 - activity report, fecha de acceso: julio 16, 2025,
https://www.oiv.int/sites/default/files/2024-01/OIV_Activity_Report_2023.pdf
 115. Burgundy 2024 Tasting Report: Beauty and the Beast | JamesSuckling.com, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.jamesuckling.com/wine-tasting-reports/burgundy-2024-tasting-report-beauty-and-the-beast>
 116. Discover the 5 best Spanish wine regions to visit, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://www.laithwaites.co.uk/jsp/contenthub/uk/article.jsp?content=spanish-wine-region-guide>
 117. Wine tourist - La Rioja Turismo, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://lariojaturismo.com/en/enoturismo>
 118. NAPA 2024 Annual Report, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://napaannualreport.org/>
 119. Great Strides - Napa Valley Transportation Authority, fecha de acceso: julio 16, 2025,
<https://nvta.ca.gov/wp-content/uploads/2025/02/NVTA-Annual-Report-2024-Final.pdf>

120. Champagne Market Size, Share, Trends & Growth Report, 2032, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.persistencemarketresearch.com/market-research/champagne-market.asp>
121. Piedmont Food & Wine | Barolo and Barbaresco Wine Tours, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.piedmont-foodandwine.com/>
122. Piedmont Wine Tours - Your private wine tasting experience, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://piedmontwinetours.net/>
123. Bordeaux Vintages | Gavin Quinney, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://gavinquinney.com/category/bordeauxvintages/>
124. The En Primeur Release: An In-Depth Analysis of Bordeaux 2023 - RareWine Invest, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.rarewineinvest.com/news/2024/the-en-primeur-an-in-depth-analysis-of-bordeaux-2023/>
125. Wine Produced Per State (2024) : r/MapPorn - Reddit, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://www.reddit.com/r/MapPorn/comments/1i9o01d/wine_produced_per_state_2024/
126. Wine tourism on Spain's Wine Routes generates an economic impact of more than 100 million euros - Ruta del Vino Ribera del Duero, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://rutadelvinoriberadelduero.es/en/wine-tourism-on-spains-wine-routes-generates-an-economic-impact-of-more-than-100-million-euros/>
127. Regulatory Council of the Qualified Designation of Origin Rioja ..., fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://riojawine.com/en/>
128. Wine tourism in Rioja | Official DOCa Rioja Website, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://riojawine.com/en/enotourism-in-rioja/>
129. Extraordinary performance of Rioja exports in 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://riojawine.com/en-us/sin-categorizar/growth-of-rioja-exports-in-2024/>
130. Robert Mondavi Winery: Experience Napa Valley Fine Wine, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://robertmondaviwinery.com/>
131. Italy in the Global Wine Market: evolution and prospects - Rome Business School, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://romebusinessschool.com/blog/the-global-wine-market-will-reach-350-billion-in-2024-with-italy-as-the-2nd-largest-producer-behind-france/>
132. Data Turismo Chile - Sernatur, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>
133. Sonoma County Citizen's Report 2023-24, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://sonomacounty.ca.gov/Main%20County%20Site/Administrative%20Support%20%26%20Fiscal%20Services/ACTTC/Documents/General%20Accounting/Fiscal%20Reports/Citizens%27%20Report/Sonoma%20County%20Citizens%27%20Report%20FY%2023-24.pdf>
134. Special and Economic Impact Reports, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://sonomaedc.org/data-center/special-and-economic-impact-reports>

135. 2023 Annual Tourism Report, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://www.sonomacounty.com/wp-content/uploads/2023/12/ATR_FINAL_ADA.pdf
136. SoNoMa CoUnTy ToUrIsm AnNuAl RePoRt Fy 22-23, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://www.sonomacounty.com/wp-content/uploads/2023/09/annual_report_2023.pdf
137. Sonoma.com - Visit Sonoma County's Wine Country, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.sonoma.com/>
138. Sonoma Valley | Travel resource for Sonoma Valley Wine Country and surrounding areas., fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.sonomavalley.com/>
139. Wineries, Vineyards, & Tasting Rooms - Sonoma Valley Visitors Bureau, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.sonomavalley.com/food-wine/wine/wineries-vineyards-tasting-rooms/>
140. ANNUAL VISITOR SUMMARY YEAR END DECEMBER 2024 - South Australia Tourism Commission, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://tourism.sa.gov.au/media/rnagxwgc/adelaide-hills-december-2024.pdf>
141. Ribera del Duero wine tours and bodegas | spain.info, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.spain.info/en/discover-spain/ribera-duero-wine-activities/>
142. Ribera del Duero Wine Route. Burgos. Wine tourism | spain.info, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.spain.info/en/oenology/wine-route-ribera-duero/>
143. Full article: Regenerative tourism in Australian wine regions - Taylor & Francis Online, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2024.2328615>
144. Burgundy 2023: The State of Play (Jan 2025) - Vinous, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://vinous.com/articles/burgundy-2023-the-state-of-play-jan-2025>
145. The top 10 markets for Champagne in 2024 - The Drinks Business, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.thedrinksbusiness.com/2025/03/the-top-10-markets-for-champagne-in-2024/>
146. The Ultimate Guide to Italy's Top Wine Regions | The Italian On Tour, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://theitalianontour.com/italys-top-wine-regions/>
147. 2024 Argentina Special Report - Tim Atkin - Master of Wine, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://timatkin.com/product/2024-argentina-special-report/>
148. 2024 Chile Special Report - Tim Atkin - Master of Wine, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://timatkin.com/product/2024-chile-special-report/>
149. Insights - Corporate - Tourism Australia, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.tourism.australia.com/en/insights.html>
150. Why Argentina's Wine Tourism Is Gaining Popularity Over Spain: A Hidden Gem for Wine Lovers - Travel And Tour World, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.travelandtourworld.com/news/article/why-argentinas-wine-tourism-is-gaining-popularity-over-spain-a-hidden-gem-for-wine-lovers/>

151. Best Wine Regions to Explore in 2024: A Guide for Wine Lovers - Vatikans, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.vatikans.com/blog-4-best-wine-regions-to-explore-in-2024-a-guide-for-wine-lovers>
152. Wine tourism in Tuscany - VeloWino, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.velowino.pl/en/blog/wine-tourism-in-tuscany/>
153. Discover World Wine Regions: A Sommelier's Guide - Wine School of Philadelphia, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.vinology.com/wine-regions-world/>
154. Argentine wine exports grow 15.3% in value to USD 933 million in 2024 - Vinetur, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.vinetur.com/en/2025042987045/argentine-wine-exports-grow-153-in-value-to-usd-933-million-in-2024.html>
155. Chilean wine exports reached \$1.73 billion - Vinetur, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.vinetur.com/en/2025061388703/chilean-wine-exports-reached-dollar-173-billion.html>
156. 2024 Economic Impact of Travel - Visit California | Industry, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://industry.visitcalifornia.com/research/reports/economic-impact>
157. 2024 Tourism Insights, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/napavalley/2024_Visitor_Insights_a57918c0-5cba-4180-bd7d-dc91953b7bdc.pdf
158. LONG-RANGE PLAN FY24-FY26, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/napavalley/Visit_Napa_Valley_Long_Range_Plan_FY_24_26_fd020992-b380-4991-a545-3c4fd7f3289.pdf
159. Visit Tuscany: Tuscany Official Tourism Website, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.visittuscany.com/>
160. Visit Tuscany: Tuscany Official Tourism Website, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.visittuscany.com/en/>
161. WALLA WALLA VALLEY WINE INDUSTRY, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wallawallawine.com/wp-content/uploads/2024/05/Walla-Walla-Valley-Wine-Industry-Economic-Impact-Report-01.24.pdf>
162. Winelands Tourism Visitor Trends: January - June 2024 - Corporate | Wesgro, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wesgro.co.za/corporate/resources/winelands-tourism-visitor-trends-january-june-2024>
163. Winelands Tourism Visitor Trends - Wesgro, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://www.wesgro.co.za/uploads/files/Wesgro-Research_Cape-Winelands-Tourism-Visitor-Trends_Jan-Jun-2024.pdf
164. Australian Wine Sector at a glance | Wine Australia, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wineaustralia.com/market-insights/australian-wine-sector-at-a-glance>

165. Wine Australia - Empowering the success of Australian wine | Wine ..., fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wineaustralia.com/>
166. The Best Wine Regions Around The World | 2025 - WineCountry.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winecountry.com/blog/top-wine-regions-in-world/>
167. Category Archives: Economic impact - The Wine Economist, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://wineeconomist.com/category/economic-impact/>
168. Chilean wines The Wine Economist, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://wineeconomist.com/category/chilean-wines/>
169. World's Best Vineyards 2024 - Top 50: A Celebration of Exceptional Win - Wine-Intelligence, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/world-s-best-vineyards-2024-top-50-a-celebration-of-exceptional-wine-destinations>
170. The Italian Wine Market Outlook for 2024: A Year of Decline and Shifti - Wine-Intelligence, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/the-italian-wine-market-outlook-for-2024-a-year-of-decline-and-shifting-trends-wine-intelligence-vinovistara>
171. Wine Trends in Italy n.63 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wineitaly24.com/wine-and-more/traceability/wine-trends-in-italy-n-63-2024-4189.html>
172. Wine Trends in Italy n.54 2024!, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wineitaly24.com/wine-and-more/traceability/wine-trends-in-italy-n-54-2024-4080.html>
173. Food and wine tourism grows in Italy: +12% compared to 2023 for 40.1 billion of economic impact - WineNews, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://winenews.it/en/food-and-wine-tourism-grows-in-italy-12-compared-to-2023-for-40-1-billion-of-economic-impact_545160/
174. Wine in Piedmont, exports on 2023 hold, thanks to big reds. With a positive 2024 harvest, fecha de acceso: julio 16, 2025, https://winenews.it/en/wine-in-piedmont-exports-on-2023-hold-thanks-to-big-reds-with-a-positive-2024-harvest_545532/
175. Masters Of Wine In Argentina 2024: Experiences That Stay With You, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://blog.winesofargentina.com/destacadas/masters-of-wine-in-argentina-2024-experiences-that-stay-with-you/>
176. Wines of South Africa Export Report 2023, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://sawine.co.za/wines-of-south-africa-export-report-2023/>
177. Wines of South Africa - SA industry statistics, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wosa.co.za/the-industry/statistics/sa-wine-industry-statistics/>
178. Wines of South Africa, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.wosa.co.za/>
179. Wine Tour in Tuscany: Home, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetourintuscany.com/>
180. Spain - Best Spanish Wine Regions to Visit in 2023 - Winetraveler, fecha de

- acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetraveler.com/destinations/spain/>
181. WineTourism.com's 2024 Recap - Wine Lovers Choices, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetourism.com/wine-lovers-choice/>
 182. Top French wine regions to visit in 2025 - France - WineTourism.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetourism.com/wine-country/france/>
 183. Top wine regions to visit in Italy 2025 | Winetourism.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetourism.com/wine-country/italy/>
 184. Top Spanish wine regions to visit in 2025 - Spain - WineTourism.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetourism.com/wine-country/spain/>
 185. Your 2025 guide to Piedmont wine region - WineTourism.com, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.winetourism.com/wine-region/piedmont/>
 186. The List and Awards - The World's 50 Best Vineyards, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.worldsbestvineyards.com/list/1-50>
 187. Napa County 2024 Annual Report - YouTube, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=2wXoTJ27SYw>
 188. Bourgogne wines Press Conference on the occasion of the Grands Jours - 20 March 2024, fecha de acceso: julio 16, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=E1IQ50pTLvA>